目录

**通识类MOOC课程简介.................................................. 1**

[**（一）工商企业管理 2**](#_Toc468111482)

[**（二）市场营销 7**](#_Toc468111483)

[**（三）行政管理 12**](#_Toc468111484)

[**（四）人力资源管理 18**](#_Toc468111485)

[**（五）电子商务 22**](#_Toc468111486)

[**（六）会计 28**](#_Toc468111487)

[**（七）国际贸易实务 34**](#_Toc468111488)

[**（八）学前教育 40**](#_Toc468111489)

[**（九）商务英语 47**](#_Toc468111490)

[**（十）应用英语 52**](#_Toc468111491)

[**（十一）物流管理 56**](#_Toc468111492)

[**（十二）艺术设计**](#_Toc468111493) **61**

[**（十三）服装设计 66**](#_Toc468111494)

[**（十四）环境艺术设计 72**](#_Toc468111495)

[**（十五）人物形象设计 77**](#_Toc468111496)

[**（十六）室内设计技术 80**](#_Toc468111497)

[**（十七）计算机应用技术 83**](#_Toc468111498)

[**（十八）建筑工程技术 90**](#_Toc468111499)

[**（十九）工程造价 92**](#_Toc468111500)

[**（二十）计算机网络技术 98**](#_Toc468111501)

[**（二十一）金融与证券 103**](#_Toc468111502)

[**（二十二）图像图像制作 110**](#_Toc468111503)

通识类MOOC课程简介

**一、课时与学分**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 主讲人 | 课程简介 |
| 1 | 积极心理学 | 30 | 2 | 王晓钧、高秋凤等 | 本课程关注普通人的积极力量和积极品质，研究如何让人活得更幸福，获得积极的心理感受。 |
| 2 | 生活中的经济学 | 18 | 2 | 陶一桃、王保卫等 | 教你如何像经济学家那样去思考；不是教你如何赚钱的，而是教你如何运用经济学的原理进行人生的选择。 |
| 3 | 唐宋词与人生 | 36 | 2 | 范晓燕、周萌等 | 《唐宋词与人生》是大学生人文素质教育的重要课程之一,它包括专业选修课和公共选修课，受众范围广泛，可涵盖文、理、工科本科生的修读需求。 |
| 4 | 礼行天下 | 28 | 2 | 李丽、  贾芳等 | 本课程将通过案例教学等方式展示人际交往中的礼仪知识，帮助学生提高个人魅力，在商务活动中做到举止得当，进退有度，以“礼”服人，以“仪”修身。 |
| 5 | 工作中的心理与行为 | 36 | 2 | 王忠、  丁夏齐等 | 本课程吸收了心理学、社会学、社会心理学、人类学、政治学等学科领域的研究成果，按照科学的实证研究方法，探讨人们在组织环境中职场行为的规律，力求更好地理解、预测和改变工作环境中的人的心理与行为。 |
| 6 | 品诗论史 | 36 | 2 | 章必功、周萌等 | 凡对中国文化充满好奇，对古典诗词饶有兴趣，对中国历史抱有热情者，无论年级、无论专业，均可选修。以诗会友，谈古论今，启迪思想，言说新意。 |
| 7 | 《资治通鉴》与传统政治文化 | 36 | 2 | 周萌、  左江等 | 《〈资治通鉴〉与传统政治文化》是引导学生品味中国古代经典的入门课程，通过学习，学生不仅会对中国历史和社会发展方向有更透彻的理解，而且会更好地培养自己的公民意识和法治意识，从而实现从教育到教养的完成。 |
| 8 | 论语讲诵 | 36 | 2 | 徐晋如、  梁立勇 | 课程以《论语讲诵》为名，其义为  （1）明确采用中国人的“圣经”《论语》为基本教材；  （2）立足汉、宋、清儒的疏解，作透析之讲授；  （3）以传统国子监官音诵念带领学生诵习文本，增强体悟。 |

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：管理学院 专业名称：工商企业管理 专业代码：630601 办学层次：专科 科类：文史类 办学形式：业余**

**修订人：马建华 审核人：李丽**

1. **培养目标**

通过对工商企业管理专业的系统学习，培养学员掌握现代企业管理的原理、理论、方法等，能够熟悉掌握现代企业管理所需的实际操作技术，具有较强分析和解决企业管理问题的基本业务能力，并能成为从事企业管理工作的应用型人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力**：**具有工商企业管理的系统知识和专业技能。

就业面向：政府机构和企业的管理部门，会计事务所等咨询服务类中介企业，银行和证券公司等金融机构。

**三、社会人才需求**

随着社会经济的快速发展，社会对各类管理人才的需求越来越大，其中工商企业管理专业涵盖面广，涉及企业经营管理中的计划、组织、领导和控制，以及人员、资金和财务的管理。因此在各行各业中，对工商企业管理专业人才的需求都非常巨大。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分： 83 分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.5% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.2% |
| 专业基础课 | 27/486 | 32.5% |
| 专业课 | 27/486 | 32.5% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.3% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**管理学原理**

管理学是研究如何不断地、有意识地对组织的资源进行合理配置、并对组织进行塑造的方式与方法的应用学科。它以企业的生产、营销、财务、人力资源活动为直接研究对象，以计划、组织、协调、领导、控制等为基本职能。它贯穿于企业管理的全过程，是现代企业管理的重要内容之一。

**应用文写作**

应用文写作课程是一门具有综合性和实践性的课程。其任务是通过各种应用文体知识的讲授与练习，使学生获得较强的写作能力，以适应从事工作的实际需要，提高管理水平和服务能力。

**管理心理学**

管理心理学是心理学的一个重要分支，是将心理学的一般原理运用于组织管理行为过程的应用学科。管理心理学在吸收、运用各相关学科理论、方法的基础上，探讨组织中个体、群体、组织、领导的心理活动规律，说明如何通过调整人际关系、激励动机、提高领导水平和领导艺术等，实现组织内部人与人关系的协调，进而提高组织效能.

**人力资源管理概论**

本课程主要对人力资源管理的相关内容和主要活动进行系统介绍，既从理论的角度对人力资源管理进行总体阐述，如通过介绍人力资源、人力资源管理、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理环境等方面来解决人力资源管理理念和认识问题，又从实践的角度对人力资源管理的主要活动进行介绍，包括工作分析、人力资源规划、招聘录用、培训开发、绩效管理、薪酬管理等主要职能。

**企业战略管理导论**

本课程研究的是企业在复杂多变和激烈竞争的环境下，为了求得长期生存和发展，如何在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，对企业的未来经营发展战略做出全局性、长期性、根本性的谋划，以及如何将制订好的发展战略成功地付诸实施等问题。

**项目管理**

本课程主要向学生讲述项目管理理论及实践，使学生了解项目管理的基本原则、认识项目各阶段、制定简单的工作分解结构、了解如何控制项目等内容。这门课程包含项目管理所有阶段的描述和安排，有助于学生改善任务安排及管理好自己的工作任务并提供所需理论知识。

**初级财务管理**

本课程主要阐述财务管理的基本理论、基本方法和基本操作技能，并从筹资、投资、资金运营、财务分析等资金运动环节分述其原理及方法，同时对一些特殊融资、投资及特殊情况下的财务管理也进行了阐述。通过本课程的学习，使学生能进一步了解和掌握企业财务管理理论、方法和操作技能，培养学生综合分析问题和解决问题的能力，提高学生综合运用财务知识的能力。

**生产管理**

本课程主要介绍生产管理的基本理论，使学生了解和掌握生产过程的组织，培养学生具有初步研究企业中生产运营规律，用科学的方法改善管理工作，充分调动人的积极性的分析问题和解决问题的能力。

**电子商务概论**

本课程主要阐述电子商务概述、电子商务统、电子商务安全、电子商务支付、网络营销等，并介绍电子商务站点及网页设计等内容。本课程在教学过程中，传授最新的专业知识，注重学习电子商务的基本概念、原理和操作流程，培养学生理论与实践相结合的能力和进一步深入学习有关知识的潜能。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：工商企业管理 专业名称（英文）： Business management**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 管理学原理 | Principles of management |
| 2 | 微观经济学 | Microeconomics |
| 3 | 统计学原理 | Statistics |
| 4 | 经济数学 | Mathematics Economics |
| 5 | 应用文写作 | Application Writing |
| 6 | 会计学原理 | Accounting Principle |
| 7 | 经济法概论 | Introduction of economic law |
| 8 | 管理心理学 | Managerial psychology |
| 9 | 企业会计 | Enterprise accounting |
| 10 | 人力资源管理概论 | Human resource management |
| 11 | 市场营销学 | Marketing |
| 12 | 国际贸易 | International trade |
| 13 | 企业战略管理导论 | Enterprise strategic management |
| 14 | 项目管理 | Project management |
| 15 | 初级财务管理 | Primary financial management |
| 16 | 生产管理 | Production management |
| 17 | 电子商务概论 | Electronic commerce |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：工商企业管理 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 微观经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 统计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 经济数学（上） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 经济数学（下） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 经济法概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 管理心理学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 | ▲ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | 企业会计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 人力资源管理概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 市场营销学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 国际贸易 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 18 | 企业战略管理导论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 项目管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 初级财务管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 生产管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 22 | 电子商务概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 24 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 25 | 读书报告 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：管理学院 专业名称：市场营销 专业代码　630701办学层次：专科 科类 ：文史类　　　 办学形式：业余**

**修订人： 刘雁妮 审核人：李 丽**

**一、培养目标**

市场营销专业培养在现代市场经济中具有独特竞争优势的、能在企事业单位及其他相关领域从事市场营销工作的营销专门人才。通过系统学习和掌握市场营销的基本理论与方法，熟悉市场营销的政策及法规，了解市场营销实务的操作方法，能够在制造业、服务业、非盈利机构或政府部门从事市场研究和营销策划、传播、管理等专业工作的市场营销专门人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：主要学习管理学、经济学及市场营销的基本理论和基本知识，接受市场营销实践领域的方法与技术方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和管理研究方法的锻炼，具备分析和解决营销问题的基本能力。

就业面向：面向有着市场营销需求的各行业及企业。

**三、社会人才需求**

市场营销专业毕业生的去向复杂多样，不仅工业企业、商品流通企业、饮食服务业需要众多的市场营销人才，金融业（含保险与证券业）、农业、养殖业、信息产业等都需要市场营销人才。因此，拓宽市场营销专业学生的实用知识面，关注多行业对营销人才的需求，是市场营销专业人才培养的客观要求。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分为83分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7% |
| 专业基础课 | 27/486 | 33% |
| 专业课 | 27/486 | 33% |
| 实践环节 | 11/198 | 13% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4、主要实践环节：含开设读书报告及专业实习等。

5、专业主干课程简介：

**市场营销学**

研究企业在市场上的各种营销活动及其规律性，帮助学生掌握市场营销的原理、方法和技巧。

**微观经济学**

介绍微观经济学基本概念、基本原理、基本规律和分析方法，揭示企业、消费者行为和经济现象的内在规律，培养和提高学生理论联系实际、解决实际问题的能力，并为经济管理类专业学生的后续课程打下坚实的基础。

**市场调研**

通过该课程的学习，使学生能够系统了解市场调研的基本思路、原理和过程，掌握一些常用的调研方法，能够针对一般性的市场调研问题，独立完成一个全过程的市场调研项目。

**消费行为学**

全面介绍消费行为学的相关原理，理解能够影响消费行为的因素，通过本课程的学习，提高学生理解、预测和引导消费行为的能力，进而提高营销决策的能力。

**商品学**

广泛、系统地介绍商品学的基本理论和基础知识，帮助学生掌握商品的相关基本知识与技能，培养和提高正确分析和解决在商业企业管理中遇到的有关商品质量问题的能力。

**促销管理**

课程对市场营销学中的4P营销组合理论之一“促销”（Promotion）的系统深入讲解，主要介绍了促销的基本原理和方法，并讨论了常见的促销策略和技巧，对于促销的环境变量也进行了系统阐释。

**广告学**

通过本课程的学习，使学生能系统了解广告在营销架构里的地位和作用，初步掌握广告策划的技术和方法，并能结合组织的沟通目标，设计实用的广告方案。

**渠道管理概论**

介绍渠道管理的知识体系与方法，帮助学生全面掌握渠道管理的基本原理、流程和方法。

**营销策划概论**

介绍市场营销策划的基本理论、基本方法和基本程序，从新的营销视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和发展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析。

**国际贸易实务**

介绍国际贸易的基本理论、进出口业务专业知识和技能，以及国际贸易惯例和国际法律知识，提高学生分析问题和解决问题的能力。

**推销技巧与策略**

课程介绍了推销环境的分析和判断。帮助学生在推销过程中如何去发现顾客，如何与顾客进行推销洽谈，掌握推销谈判中的策略和技巧。

6、本专业开设课程名称中英文对照表：

**专业名称（中文）：市场营销 专业名称（英文）：Marketing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 经济数学 | Mathematics for Economics |
| 2 | 应用文写作 | Clerical Writing |
| 3 | 现代企业管理 | Modern Enterprise Administration |
| 4 | 经济法概论 | Economic Laws |
| 5 | 会计学基础 | Essentials of Accounting |
| 6 | 市场营销学 | Marketing |
| 7 | 微观经济学 | Microeconomics |
| 8 | 初级财务管理 | Primary financial management |
| 9 | 市场调研 | Marketing Research |
| 10 | 消费行为学 | Consumer Behavior |
| 11 | 商品学 | Commodity Science |
| 12 | 促销管理 | Promotion management |
| 13 | 广告学 | Advertising |
| 14 | 渠道管理概论 | Introduction to Channel Management |
| 15 | 营销策划概论 | Introduction to Marketing Planning |
| 16 | 国际贸易实务 | Practice of International Trade |
| 17 | 推销技巧与策略 | Sales Skills and Strategies |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：市场营销 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 3 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 思想道德修养  与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 126 |  | 18 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 经济数学（上） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 经济数学（下） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 现代企业管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 经济法概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 会计学基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 市场营销学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 微观经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 初级财务管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | 市场调研 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 消费者行为学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 商品学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 促销管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 广告学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 渠道管理概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 营销策划概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 国际贸易实务 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 22 | 推销技巧与策略 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 24 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 25 | 读书报告 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：管理学院 专业名称：行政管理 专业代码：650203**

**办学层次：专科 科类：文史 办学形式：业余**

**修订人：罗文恩 审核人：李丽**

**一、培养目标**

本专业系统学习现代化行政管理专业基础理论与专业知识，培养能够掌握社区、社会组织、基层政府部门以及其企业行政管理的基本技能，成为具有现代管理观点，适应深圳经济特区发展需要的德、智、体全面发展的基层公共管理人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：管理技能、写作技能、口头表达技能。

就业面向：社区服务组织、社会组织、基层政府部门、企业。

**三、社会人才需求**

随着政府职能转变与购买服务力度加大，基层管理与行政管理人才的需求不断增加。

**四、学制**

标准修业年限为3年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分 80分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求： 80分

2、授课方式为”网络讲授+课堂讲授“混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15% |
| 公共选修课（3-4/8） | 6/108 | 7.5% |
| 专业基础课 | 21/378 | 26.25% |
| 专业课 | 30/540 | 37.5% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.75% |
| 合计 | 80/1440 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习、读书报告。

5、专业主干课程简介：

**管理学**

管理学是研究如何不断地、有意识地对组织的资源进行合理配置、并对组织进行塑造的方式与方法的应用学科。它以企业的生产、营销、财务、人力资源活动为直接研究对象，以计划、组织、协调、领导、控制等为基本职能。它贯穿于企业管理的全过程，是现代企业管理的重要内容之一。

**社会学概论**

社会学是通过研究人们的社会关系和社会行为，揭示社会的结构、功能和运行规律的综合性社会科学。它包括社会结构论、社会行为论、社会控制论和社会发展论四大部分内容。以马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义为理论基础，对社会运行进行实证性理论研究，为政府的社会发展战略决策提供模式思维，为社会管理和社会工作提供具体知识方法。

**政治学概论**

该课程主要讲授政治主体，包括国家政党，阶级公民等；政治客体，主要是国家权力；政治环境、国际环境；政治过程，包括政策决策、政治管理、政治参与、政治动政、政治发展等。通过该课程的学习，可以看到政治就是政治主体围绕国家权力，在一定的政治环境条件下，相互依存、相互斗争的政治过程。

**公共管理概论**

公共管理是研究政府和其他公共部门对社会公共事务进行管理的一门应用性学科。它是在公共行政学的基础上发展起来并突破了原有公共行政学的学科界线的一门新型学科。它具有科际整合的特点，是将当代经济学、管理学、政策分析、政治学和社会学等学科的相关理论和方法融合到公共管理之中而形成的一门综合性学科。

**法学概论**

该课程是一门论述法学基本原理和基本知识的课程。作为一门综合性的法学课程，内容包括法学基础理论，宪法、民商法、刑法、行政法、诉讼法等主要部门法律及国际法的基础知识，其目的在于帮助学生掌握重要的基础性的法律知识，提高法律意识，并具有一定的法律思维能力，为学生学习其他与法律相关的专业课程奠定基础。

**人力资源管理**

本课程主要对人力资源管理的相关内容和主要活动进行系统介绍，既从理论的角度对人力资源管理进行总体阐述，如通过介绍人力资源、人力资源管理、人力资源管理的产生和发展、人力资源管理环境等方面来解决人力资源管理理念和认识问题，又从实践的角度对人力资源管理的主要活动进行介绍，包括工作分析、人力资源规划、招聘录用、培训开发、绩效管理、薪酬管理等主要职能。

**应用文写作**

应用文写作课程是一门具有综合性和实践性的课程。其任务是通过各种应用文体知识的讲授与练习，使学生获得较强的写作能力，以适应从事工作的实际需要，提高管理水平和服务能力。

**秘书学**

秘书学是社会科学领域的一门综合性、实践性很强的新兴学科。在过去相当长时期里，我国缺乏对秘书和秘书工作知识和理论的系统研究，致使对秘书工作认识不清。通过秘书学这门课程的学习，为学生今后的秘书工作实践提供理论依据和科学指导。

**非营利管理**

包括非营利组织的一般理论、基本概念、主要观点和重要方法等方面的知识，以及关于非营利组织实践活动等方面的知识。通过对非营利组织知识的学习和对非营利组织案例的分析，熟悉非营利组织及其相关核心概念、基本理论；了解非营利组织管理的主要知识；能够运用基本概念、管理知识对于当前中国社会各类非营利组织的状况进行分析。

**演讲与口才**

目的为提高本专业学生的语言表达能力。通过这门课的学习，要帮助学生纠正语言表达的各种问题，克服在公众场合语言表达时的心理障碍，掌握语言表达的各种技巧。引导学生阅读大量的书籍，学会观察生活，提高自己的内在修养，丰富自己的语言，适应社会发展的需要。

**社会调查方法**

本课程是行政管理专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生能够比较全面地掌握社会调查研究的基本知识、基本原理，熟悉社会调查研究的方法和步骤，从而为学生进行实际社会调研活动提供必要的知识准备。

**公共关系**

公共关系学是研究各种社会组织的公共关系现象及其活动规律的科学。主要内容包括：公共关系的特征与职能，公众的心理活动特点，吸引公众的方法技巧，信息内外传播的规律与艺术，公共关系中人际交往的规律与艺术，内外公共关系的特点与协调方法，公共关系活动的组织技巧与文书写作。

**社会政策**

主要介绍社会政策的基本概念与原理，以及社会政策在主要福利国家的建立与发展；重点介绍社会政策的主要领域，例如社会保障政策、卫生政策、就业政策、住房政策、教育政策等。同时，在不同的社会政策领域，通过比较福利国家社会政策的异同，考察并反思中国的社会政策现状。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：行政管理 专业名称（英文）：Public Administration**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 管理学原理 | Principles of Management |
| 2 | 社会学概论 | Sociology |
| 3 | 政治学概论 | Politics Introduction |
| 4 | 公共管理概论 | Public Management Introduction |
| 5 | 会计学 | Accounting |
| 6 | 法学概论 | Introduction to Law |
| 7 | 人力资源管理 | Human Resource Management |
| 8 | 应用文写作 | Practical Writing |
| 9 | 劳动法与劳动关系 | Labor Law & Labor Relationship |
| 10 | 秘书学 | Secretarial Study |
| 11 | 社区管理 | Community Management |
| 12 | 非营利管理 | Nonprofit Management |
| 13 | 演讲与口才 | Public Speaking |
| 14 | 社会调查方法 | Social Survey Introduction |
| 15 | 公共关系 | Pubic Relations |
| 16 | 社会政策 | Social Policy |
| 17 | 组织行为学 | Organizational Behavior |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：行政管理 层次： 专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 社会学概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 政治学概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 公共管理概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 会计学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 法学概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 人力资源管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 小计 | | 21 | 378 | 252 |  |  | 126 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 12 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 劳动法与劳动关系 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 14 | 秘书学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 社区管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 社会组织管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 演讲与口才 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 18 | 社会调查方法 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 公共事业管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 社会政策 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 组织行为学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 30 | 540 | 360 |  |  | 180 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 22 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 23 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 24 | 读书报告 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 80 | 1440 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：管理学院 专业名称：人力资源管理 专业代码：690202 办学层次：专科 科 类：文史类 办学形式：业余 修订人： 丁夏齐 审核人：李丽**

**一、培养目标**

人力资源管理专科培养适应经济社会发展需求，具有事业心、责任感和良好的职业道德，掌握本专业的理论、专业知识和技能，能适应各类组织人力资源管理岗位工作需求的实用型管理人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：具有人力资源管理的系统知识和专业技能。

就业面向：工商企业、事业单位和政府部门的人力资源管理相关岗位；提供管理咨询、人力资源外包、人力资源管理外包服务业务的机构。

**三、社会人才需求**

具有一定规模的工商企业、事业单位和政府机构等各种组织均设置有人力资源管理相关岗位。

提供管理咨询、人力资源外包、人力资源管理外包服务业务的机构也需要人力资源管理专业人员。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：83分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.46% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.23% |
| 专业基础课 | 21/378 | 25.3% |
| 专业课 | 33/594 | 39.76% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.25% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习及毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**人员招募**

本课介绍如何通过内外部渠道发布招聘信息、组织笔试、面试等选拔过程，最终录用组织所需人员。

**绩效考核**

本课介绍如何实施绩效管理，并结合激励手段，促使员工完成工作任务，实现价值。

**薪酬设计**

本课引导学生多角度理解薪酬的意义，介绍如何构建支撑组织战略的薪酬体系。

**人员培训**

本课介绍在学习型组织建设框架下，如何通过培训促进员工成长

**职业管理**

从组织和员工个人层面，通过对个人兴趣、能力和个人发展目标的有效管理实现个人的发展愿望。

**劳动法与劳动关系**

本课通过了解劳动相关法律法规及相应劳动调解、仲裁和诉讼过程，使组织与员工建立和谐稳定的关系。

**社会保障**

从公共管理学、经济学、社会学等学科的结合点入手，系统构建相对完整的社会保障知识体系。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：人力资源管理**

**专业名称（英文）：Human Resource Management**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） | |
| 1 | 管理学原理 | Principles of Management | |
| 2 | 经济数学 | Mathematics for Economics | |
| 3 | 微观经济学 | Microeconomics | |
| 4 | 管理心理学 | Managerial Psychology | |
| 5 | 应用文写作 | Clerical Writing | |
| 6 | 会计学原理 | | Principles of Accounting | |
| 7 | 企业经营管理 | Business Management | |
| 8 | 人员招募 | Recruitment | |
| 9 | 绩效考核 | Performance Appraisal | |
| 10 | 薪酬设计 | Compensation Management | |
| 11 | 人员培训 | Training | |
| 12 | 职业管理 | Career Management | |
| 13 | 劳动法与劳动关系 | Labor Law and Labor relations | |
| 14 | 人力资源政策分析 | HR Policy | |
| 15 | 社会保障 | Social Security | |
| 16 | 企业伦理 | Corporation Ethics | |
| 17 | 管理沟通 | Management Communication | |
| 18 | 企业文化 | Corporation Culture | |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：人力资源管理 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** | |
| **第一学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 126 | 0 | 18 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 经济数学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 微观经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 管理心理学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 11 | 企业经营管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 21 | 378 | 252 | 0 | 0 | 126 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 12 | 人员招募 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 绩效考核 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 14 | 薪酬设计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 人员培训 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 职业管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 17 | 劳动法与劳动关系 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 人力资源政策分析 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 社会保障 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 企业伦理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 21 | 管理沟通 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 22 | 企业文化 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 33 | 594 | 396 | 0 | 0 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页“公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  | | | |  |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | | | |  |  |
| **实践**  **环节** | 24 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 25 | 读书报告 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 11 | 198 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：管理学院 专业名称：电子商务 专业代码：630801**

**办学层次：专科 科类：文史类 办学形式：业余**

**修订人：马利军 审核人：李丽**

**一、培养目标**

本专业旨在培养适应经济社会发展需求，具有事业心、责任感和良好的职业道德，掌握本专业的理论、专业知识和技能，能适应电子商务相关行业或岗位工作需求的实用型技术人才或管理人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：本专业学生主要学习管理学、经济学和计算机科学与技术的基础理论和基本知识，接受电子商务技术与管理方法的基本训练，具有分析和解决电子商务开发、应用和管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1．掌握经济、贸易与管理等方面基本理论、基本知识；

2．掌握计算机技术，具备从事电子商务系统管理和运作的基础；

3．掌握电子商务开发、应用与管理的技术，具备网络营销和网络企业经营管理知识，能从事电子商务的实际运作；

4．具有一定的在网络上开展电子商务活动和构建电子商务网站的能力；

5．具有综合运用所学知识分析和解决专业问题的基本能力；

6．了解本专业相关领域的发展动态；

7．掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的实际工作能力。

就业面向：工商企业的电子商务管理相关岗位。

**三、社会人才需求**

随着电子商务政策的升温和环境的不断改善，未来5年，我国3100多万家中小企业将有超过半数企业涉足发展电子商务，电子商务人才与诚信体系、物流配送一起成为影响我国电子商务产业发展的三大瓶颈。因此，电子商务人才需求非常大。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：83分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.5% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.2% |
| 专业基础课 | 27/486 | 32.5% |
| 专业课 | 27/486 | 32.5% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.3% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习及毕业设计（论文）。

5、专业主干课程简介：

**管理学原理**

管理学原理是电子商务专业开设的一门专业必修课程之一，是公共事业管理学学科体系中的基础学科，主要是从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以研究，从中找出一般规律性。因此，也称管理学基础或管理原理学，是公共事业管理专业学科基础课中的核心课程。通过本课程的学习，使学生把握管理学原理的基本框架，明确管理的各项职能的原理、程序和方法，树立科学的管理理念，为以后的专业学习打下良好的基础。

**数据库原理**

数据库原理是电子商务专业开设的一门专业必修课程之一。它主要介绍了数据管理的相关理论和技术，从传统的文件数据管理发展到现阶段的数据库管理阶段，人们发展和研究了各种管理数据的有效方法，其中数据库管理系统的地位最为重要，它具有数据结构化、最低冗余度、较高的程序与数据独立性、易于扩充、易于编制应用程序等优点，一般的计算机信息系统都是建立在此基础之上。

**微观经济学**

微观经济学是电子商务专业开设的一门专业必修课程之一。微观经济学以单个经济单位作为研究对象，围绕稀缺资源的配置，研究经济变量的单项数值决定，其中心理论是价格理论。具体来说，就是研究均衡价格的决定和变动，消费者行为的决定和变动，生产者行为的决定和变化，市场结构差异，要素市场的价格决定和变化，一般均衡过程以及福利经济等问题。微观经济学通过对以上理论的研究，为市场主体的生产行为和消费行为提供解释和指导。微观经济学课程内容包括一般包括均衡价格理论、消费者行为理论，生产者行为理论，市场结构理论，要素市场理论，一般均衡理论，福利经济学以及微观经济政策等。

**管理信息系统**

管理信息系统是电子商务专业开设的一门专业必修课程之一。本课程主要内容为：管理信息系统的概念、结构、基本技术；管理信息系统的分析、规划、设计、实施及评价方法；管理信息系统在不同应用领域的模型及实例。培养学生综合应用多种学科和技术，和系统的方法规划、组织和设计管理信息系统的能力，学会利用信息技术和先进管理思想解决不同行业的信息化的实际问题。

**电子商务概论**

电子商务概论是电子商务专业开设的一门专业必修课程之一。本课程是为电子商务专业开设的专业基础必修课，在该专业学习中，起着引导学生入门的作用，目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其它专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定基础。

**网络营销**

网络营销是电子商务专业的专业核心课程，通过学习网络经营思想和网络营销技能，使学生牢固树立现代网络营销观念，掌握市场营销的基本理论和方法，了解企业网络营销活动的实际情况，积累电子商务和营销实践经验，提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技能基础。

**电子商务与物流**

物流一直是电子商务发展的瓶颈问题，电子商务与物流是电子商务专业的一门专业核心课。通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

**电子商务技术**

电子商务技术全面介绍了电子商务各个领域的知识。本课程主要的目的是让学生全面掌握电子商务领域的基本知识，包括电子商务的应用框架与交易模式、电子商务支付、物流管理、网络营销、电子商务法律和法规、电子商务安全以及电子商务系统建设方面的知识。通过学习，使学生从全局的角度掌握和了解电子商务领域的相关知识，为学习专业课打下良好的基础。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：电子商务 专业名称（英文）：Electronic Commerce**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 管理学原理 | Principles of Management |
| 2 | 数据库原理 | Principles of Database |
| 3 | 微观经济学 | Microeconomics |
| 4 | 管理信息系统 | Management Information System |
| 5 | 线性规划 | Algebra Analysis |
| 6 | 电子商务概论 | Introduction to Electronic Commerce |
| 7 | C语言 | C Language |
| 8 | 统计学原理 | Principles of Statistics |
| 9 | 网络营销 | Network Marketing |
| 10 | 电子商务与物流 | E-commerce and Logistics Management |
| 11 | 经济法概论 | Introduction to Economics Law |
| 12 | 会计学原理 | Principles of Accounting |
| 13 | 电子商务技术 | E-Commerce Technology |
| 14 | 计算机网络 | Computer Network |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：电子商务 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 经济数学（上） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 经济数学（下） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 数据库原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 微观经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 统计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 电子商务概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 13 | 管理信息系统 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 | ▲ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | C语言 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 15 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 经济法概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 计算机网络 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 线性规划 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 19 | 电子商务技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 电子商务与物流 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 网络营销 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 22 | 电子商务案例分析 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 24 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 25 | 读书报告 | 3 | 54 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：经济学院 专业名称：会计 专业代码：630202 办学层次：专科 科类：财经商贸 办学形式：业余**

**修订人： 衣龙新 审核人：张革华**

**一、培养目标**

培养适应经济社会发展需求，具有事业心、责任感和良好的会计职业道德，掌握会计专业的理论、专业知识和技能，能适应会计行业或岗位工作需求的实用型技术人才或管理人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：具有会计、审计、财务管理的系统知识和专业技能。

就业面向：国有企业、上市公司、会计师事务所、政府部门等。

1. **社会人才需求**

会计专业知识实用性强，能够直接应用于实际工作，政府机关、企事业单位长期以来对会计人才需求强烈。

**四、学制**

修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分： 86分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 13.95% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 6.98% |
| 专业基础课 | 18/324 | 20.93% |
| 专业课 | 42/756 | 48.84% |
| 实践环节 | 8/144 | 9.30% |
| 合计 | 86/1548 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习、毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**政治经济学**

本课程是经济类专业学生的基础理论课程，主要内容包括商品经济的一般理论和马克思主义政治经济学的基本原理,学习本课程的意义在于：一方面了解马克思主义政治经济学作为马克思主义理论的三大组成部分之一它是经济学而不是政治学,另一方面明确马克思主义政治经济学的基本原理对社会主义建设仍然具有指导意义。

**会计学原理**

主要介绍借贷记账法，账户，会计凭证，会计帐簿以及进行会计核算编制会计报表。学习本课程的意义在于使学生了解会计是什么，是怎样进行核算的，掌握会计学的基本理论和确认计量方法。教学方法的特色是理论紧密联系实际，操作性强。使学生不仅对会计有理性认识，而且还要有一些感性认识。

**统计学基础**

统计学课程由浅入深全面、系统地阐述了统计学的基本概念、原则和理论方法，并运用计算机软件结合实例进行统计运算和分析。本课程内容主要包括：第一章总论，介绍统计学的基本轮廓；第二章统计数据调查与整理；第三章总量指标与相对指标；第四章平均指标与标志变异指标；第五章时间序列分析；第六章统计指数；第七章抽样推断；第八章相关与回归分析；第九章统计学中的Excel例解。通过学习本课程，可以培养学生的统计思维和能力，能够运用基本的统计理论与方法，分析和解决经济、管理中出现的实际问题。

**管理学原理**

管理学是人类近代史上发展最为迅猛，对社会经济发展影响最为重大和深远的学科。本课程着重阐述了管理学中的系统，人本，责任与效益原理，并以这一崭新的思路来引导学生学习和研究。重点是管理思想的发展，管理伦理，管理决策，计划与计划工作，组织设计，组织力量的整合，激励，控制与控制过程和创新。难点是管理决策与管理的三个创新。在现代经济生活以及与人相处的各种社会环境中，掌握并运用本门课程知识具有重要意义。教学中有大量案例和教学实践活动，以崭新思路启迪学生学习。

**经济法概论**

本课程主要包括如下经济法律制度：经济法基础理论；企业法；公司法；破产法；合同法；证券法；反不正当竞争法；消费者权益保护法；工业产权法；经济纠纷的解决。通过本课程的学习使学生了解经济法的基本内容，掌握经济法的基本知识，学会运用经济法的基本知识分析并解决实践中的经济纠纷。本课程重点是经济法的基本知识，应学会运用这些基本知识分析和解决市场主体在从事经济活动中遇到的经济纠纷。难点是案例分析技能的培养和法律思维习惯的养成。

**财务会计**

本课程其先修课程为会计学原理，其后续课程依次为成本会计、管理会计、审计学和公司理财学等。财务会计的内容：理解财务会计的目标与特征，财务会计的核算原则。主要内容是对资产、负债、所有者权益、营业收入、费用、利润等会计要素影响的核算和财务报表的编制。

**成本会计**

成本管理信息的产生和使用是管理者进行有效管理、提升企业竞争地位的重要因素。本课程注重以管理为重心的理念，通过阐述成本管理会计的基本概念、原理和方法，介绍各种成本管理会计中的各种工具，强调“为不同目的提供不同的成本信息”， 使得成本管理会计作为一种管理工具，在企业管理中发挥重要作用。

**管理会计**

本课程通过一系列的理论学习和技能培训(包括成本管理会计慨论、成本计算的基本方法、成本性态和变动成本法、本量利分析、经营决策分析、长期投资决策分析和评价、全面预算、成本控制与标准成本系统、责任会计和作业成本系统等)，使学生较系统地掌握成本管理会计的理论和方法，并能将这些理论和方法运用于企业的日常经营管理决策。

**会计实务模拟**

本课程较为全面地模拟会计的实务操作，使学生掌握会计的具体核算技术和方法。学习本课程的意义在于通过一系列模拟训练，提高学生实际从事会计核算工作的能力。本课程的重点是会计原始凭证的填写、记账凭证编制、会计账簿登记、会计报表编制等实际工作方法。

**审计**

涵盖了审计理论和审计实务技能以及国际通行的审计惯例等等方面的内容。学习本课程的意义在于通过一系列的理论学习和技能训练，使学生能系统地掌握审计学的基本概念、基本技能，具有运用现代审计技术与方法，按照科学的审计程序，对具体审计案例进行分析的能力。

**财务管理**

本课程系统介绍财务管理的相关内容，主要涉及以下几个方面：首先讨论公司理财主体、目的及特征、公司理财环境、公司理财应考虑的基本因素、资金成本计算方法等基础性内容，然后重点讨论公司理财的投资、筹资和盈利分配等三大基本内容，最后讨论公司资金需要量预测、公司财务预算编制的基本理论与方法。学习本课程的意义在于通过一系列的基础理论和方法的学习，使学生较系统地掌握公司理财的基本理论和方法。

**财务报表分析**

本课程主要面向会计学专业学生系统讲解财务报表理论和方法的课程，主要内容包括：财务报表分析前的调整理论与方法，财务报表的基本分析方法，财务报表综合分析，盈利能力分析，风险水平分析，盈利率的结构分析，企业经营效率分析，管理绩效分析等。学习本课程的意义掌握财务报表分析的理论和方法，掌握对会计信息进一步深加工的不同方法。

**金融企业会计**

本课程的基本内容是以金融企业为对象讨论会计在金融行业中的运用。本课程以金融理论和会计理论为理论基础，重在研究运用会计方法，发挥会计核算与监督作用，为实现金融企业经营、管理目标服务。本课程的重点是金融行业会计基础及财务报告体系。难点是如何将金融业务的特征与财务会计理论和方法相结合。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：会计 专业名称（英文）：Accounting**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 政治经济学 | Political Economics |
| 2 | 会计学原理 | Accounting Principles |
| 3 | 统计学基础 | Fundamental Statistics |
| 4 | 管理学原理 | Principles of Management |
| 5 | 国家税收 | National Taxation |
| 6 | 经济法概论 | Introduction toEconomic Law |
| 7 | 财务会计Ⅰ | FinancialAccountingⅠ |
| 8 | 财务会计Ⅱ | Financial AccountingⅡ |
| 9 | 成本会计 | Costing Accounting |
| 10 | 管理会计 | Management Accounting |
| 11 | 会计实务模拟 | Accounting Practice Simulation |
| 12 | 会计电算化 | Electronic Data Processing Accounting |
| 13 | 审计 | Auditing |
| 14 | 财务管理 | Financial Management |
| 15 | 财务报表分析 | Financial Statement Analysis |
| 16 | 证券投资 | Security Investment |
| 17 | 金融企业会计 | Financial Enterprise Accounting |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：会计 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 24 |  | 12 | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 132 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 政治经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 统计学基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 9 | 经济法概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 10 | 国家税收 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 18 | 324 | 216 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 11 | 财务会计 Ⅰ | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  | **6** |  |  |  |  |  |
| 12 | 财务会计 Ⅱ | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  | **6** |  |  |  |  |
| 13 | 成本会计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 14 | 管理会计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 会计实务模拟 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 会计电算化 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 审计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 财务管理 | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | **6** |  |  |
| 19 | 财务报表分析 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 20 | 证券投资 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 21 | 金融企业会计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 42 | 756 | 468 |  | 36 | 252 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 22 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 23 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 24 | 毕业论文 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 8 | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 86 | 1548 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系： 经济学院 专业名称：国际贸易实务 专业代码： 630501 办学层次：专科 科 类：经管类 办学形式：业余**

**修订人：江虹 审核人：张革华**

**一、培养目标**

培养掌握经济学基本原理，掌握国际经济贸易基础理论、业务知识和技能，熟悉国际经济贸易规则与惯例，熟悉中国对外经济贸易政策法规，熟练运用外语和计算机，能在有关部门从事外贸实际业务、经营管理和宣传策划的应用型人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力**：**具有国际贸易实务方面的系统知识与专业技能

就业面向：企事业单位

**三、社会人才需求**

随着我国经济的进一步开放，对外贸易的总量不断扩大，新的贸易环境对熟悉国际贸易实务的人才需求越来越强烈。社会上外贸公司和外向型企业对国际贸易实务的人才有大量的需求。随着我国与其他国家签订贸易协定的增加，对懂得国际贸易法律、惯例和国际贸易实务的人才需求也会增加，国际贸易实务专业培养的学生可以胜任这方面的工作。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：80 分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.0% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.5% |
| 专业基础课 | 30/540 | 37.5% |
| 专业课 | 24/432 | 30.0% |
| 实践环节 | 8/144 | 10.0% |
| 合计 | 80/1440 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习等。

5、专业主干课程简介：

**微观经济学**

本课程是经济学院所有专业本科的一门专业基础课。主要内容涵盖需求、供给与市场价格的形成，消费者行为，企业和生产者行为，不确定条件下的选择，市场结构与厂商行为，寡头企业行为和博弈，不完全信息经济分析，市场效率与失灵等。这些内容是经济类专业本科生必须掌握的基础知识，同时也是进一步学习宏观经济学的基础。

**宏观经济学**

本课程是经济学院所有专业本科的一门专业基础课。主要内容涵盖国民收入核算、增长与积累、增长与政策、总供给与总需求、通货膨胀与失业、收入与支出、货币与利息、货币政策与财政政策、国际联系、消费与储蓄、投资支出、货币需求和宏观经济稳定政策等。这些内容是经济类专业本科生必须掌握的基础知识。学生只有掌握这门课的知识才能为分专业之后的专业课学习奠定基础。

**金融学**

本课程主要论述货币、信用、金融机构、金融市场的基本原理，注重以介绍金融基础理论与基本知识为主线，以货币资金运动、信用活动并与之密切联系的金融机构和金融市场为载体，以货币政策和金融调控为主要手段，以深化金融改革、防范和化解金融风险为出发点和归宿点的时序安排和逻辑联系，研究现代社会货币、信用、金融机构与金融市场的本质、职能及其发展和变化的规律。课程的重点是货币制度、商业银行、中央银行，难点是货币需求、货币政策调控。

**市场营销**

本课程涵盖了市场营销的基本理论、战略、策略和方法，市场营销环境分析、消费者行为分析、市场营销调研，市场细分、目标市场选择、市场定位和市场竞争战略以及产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销组合策略等内容。学生们将通过一系列的基础理论、战略、策略和方法的学习以及训练获得较为深入的市场营销方面的知识。本课程是国际贸易专业的必修课程，重在优化学生的知识结构，提高实务操作能力。本课程的重点是市场营销的基本理论的具体运用和产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销组合策略的综合制定。

**政治经济学**

本课程是经济类专业学生的基础理论课程，主要内容包括商品经济的一般理论和马克思主义政治经济学的基本原理,学习本课程的意义在于：一方面了解马克思主义政治经济学作为马克思主义理论的三大组成部分之一它是经济学而不是政治学,另一方面明确马克思主义政治经济学的基本原理对社会主义建设仍然具有指导意义。

**国际贸易实务**

本课程是一门研究国际货物买卖的有关理论与实际业务的课程。主要讲授国际货物买卖合同、国际货物买卖合同的磋商、订立和履行的基本环节以及相关的国际惯例和法律规则。合同部分主要介绍商品的品质、数量、包装；贸易术语及买卖合同中的价格条款；交付货物的时间和地点；国际货物运输；国际货物运输保险、支付工具与货款的结算方式；货物的检验；索赔仲裁不可抗力等内容。合同履行的基本环节包括备货、开立信用证、制单结汇、索赔等内容。通过学习本课程学生们将会掌握国际货物贸易的基本业务知识和做法，能够签订进出口合同

**外贸函电**

本课程是一门与国际贸易实务紧密关联的工具性课程，内容包括建立业务关系、询价、报价、还价、订货、包装、运输、保险及支付等外贸业务环节的英文信函实例及写作练习，这些内容是对外贸易专业人员必须掌握的基本技能。本课程在实例教学的前提下，又对外贸英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结，从英语教学的角度出发，本课程是和外贸相结合的一门英语实务课，是用于解决目前学生英语学习中普遍存在的较高的语言知识和低下的语用能力之间矛盾的辅助手段之一。

**WTO知识**

世界贸易组织课程是国际贸易的专业课程，主要包括概况篇、协议篇和执行篇三部分，具体包括世界贸易组织的源起、理论基础、协议（海关估价、装运前检验、原产地原则、进口许可程序、反倾销措施、补贴与反补贴措施、农产品、技术贸易壁垒、卫生与动植物检疫措施、服务贸易总协定、知识产权、保障措施、政府采购、诸边协议等）、争端解决机制、贸易政策审议机制、组织结构等内容，这些内容既是国际贸易专业学生要掌握基本知识，同时也是理解和掌握国际贸易实务中遭遇的争端解决的必备知识，本课程有助于学生了解国际贸易的国际规则，分析国际贸易实务和各国制定的贸易政策问题。

**国际金融**

国际金融是研究国际金融诸现象的发展变化规律的一门科学。它不仅研究货币、资本在国际间的运动及相互联系，还包括国际金融领域的各个方面及其发展变化的规律性问题和改革趋势。 它是金融系金融学专业的必修课程，也是经济学院和全校的选修课程。上个世纪 90年代以来，国内外经济金融形势发生了很大的变化，新的国际金融现象如国际货币危机等不断在世界范围内发生，因此《国际金融》这门课程受到了极大的重视。教育部有关的金融学教学教改研究课题和方案，都把《国际金融》列为金融学必修的课程。本课程内容涉及国际收支、外汇与汇率、国际货币体系、国际金融市场、跨国公司、期权与期货等方面。

**世界经济地理**

本课程是经济学专业的专业选修课。首先， 从历史的发展观点揭示地理学的基本概念和学科体系，接着分析经济地理现象的基本影响因素，并对各因素（包括人口、自然条件与自然资源、技术与生产力、社会经济条件）作深入分析，揭示它们与产业分布之间的密切关系。而后介绍在经济地理理论发展过程中有重大影响的几种区位理论（包括农业区位论、工业区位论、中心地理论）。相关的区域经济发展理论还有中心地与经济腹地的相互影响及城市与周边区域关系，经济地域综合体，经济区与经济区划等 。本科程包含大量中国和世界各国的正反两方面的实际例证，引导学生通过实践掌握理论，并应用理论独立分析解决具体问题。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：国际贸易实务**

**专业名称（英文）：International Trade Practices**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 微观经济学原理 | Microeconomics Theory |
| 2 | 宏观经济学原理 | Microeconomics Theory |
| 3 | 会计学原理 | Accounting |
| 4 | 国际贸易理论与政策 | International Trade Theory an Policy |
| 5 | 金融学原理 | Finance |
| 6 | 市场营销 | Marketing |
| 7 | 国际投资 | International Investment |
| 8 | 政治经济学 | Plutonomy |
| 9 | 应用文写作 | Applied Writing |
| 10 | 经济数学（上） | Economic Mathematics |
| 11 | 国际贸易实务 | International Trade Practices |
| 12 | 外贸函电 | English Correspondence for international trade |
| 13 | WTO知识 | WTO Knowledge |
| 14 | 外贸实用英语会话（1） | Foreign Trade English (1) |
| 15 | 外贸实用英语会话（2） | Foreign Trade English (2) |
| 16 | 国际金融 | International Finance |
| 17 | 经济法概论 | Introduction of Economic Law |
| 18 | 世界经济地理 | Word Economics and Geography |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：国际贸易实务 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | | **备注** | |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  | |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  | |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  | |
| 3 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  | |
| 4 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  | |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 微观经济学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  | |
| 6 | 宏观经济学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  | |
| 7 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  | |
| 8 | 国际贸易理论与政策 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  | |
| 9 | 金融学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  | |
| 10 | 市场营销 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  | |
| 11 | 国际投资 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  | |
| 12 | 政治经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  | |
| 13 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  | |
| 14 | 经济数学（上） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  | |
| 小计 | | 30 | 540 | 360 |  |  | 180 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 国际贸易实务 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  | |
| 16 | 外贸函电 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  | |
| 17 | WTO知识 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  | |
| 18 | 外贸实用英语会话（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  | |
| 19 | 外贸实用英语会话（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  | |
| 20 | 国际金融 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  | |
| 21 | 经济法概论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  | |
| 22 | 世界经济地理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  | |
| 小计 | | 24 | 432 | 288 |  |  | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 | |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **实践**  **环节** | 24 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 8 |  | |
| 小计 | | 8 | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 合计（含三门公选课） | | | 80 | 1440 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系:师范学院 专业名称:学前教育 专业代码:670102k 办学层次:专科 科类:文史类 办学形式:业余 修订人：李悦 审核人：唐国良**

**一、培养目标**

本专业培养合格的幼教师资和幼教教学、管理人员。要求学生通过本专业的学习系统地掌握本专业所必须的基本知识、基本理论和基本技能，了解本专业的学科成就和发展动态，具有一定的分析问题、解决问题、管理和科研能力。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：具有幼儿智力特长的观察能力、与幼儿与家长的沟通能力和鲜明的幼儿教育特色技能。

就业面向：学校、幼儿园、企事业单位。

**三、社会人才需求**

**四、学制**

标准修业年限三年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：80分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 10% |
| 专业基础课 | 30/540 | 37.5% |
| 专业课 | 21/378 | 26.3% |
| 实践环节 | 9/162 | 11.2% |
| 合计 | 78/1404 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及教育实践等。

5、专业主干课程简介：

**学前教育学**

“幼儿园的任务是要实行保育与教育相结合的原则，对幼儿实施体、智、德、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展”。幼儿时期是身心发展的重要时期，对幼儿进行集体保教，幼儿教师、幼儿园管理都必须根据幼儿园的生理和心理特点，采取有效的措施，防治和消除各种不利因素，为幼儿的健康成长创造良好的条件。《学前教育学》是学前教育专业的基础理论课程，是该专业的基础理论课，为将来幼儿师资的培养具有很重要的作用。学前教育学者们课程重点：对幼儿发展与幼儿教育之间的关系的分析和理解；幼儿健康教育、幼儿德育、幼儿智育、幼儿美感教育的特点与性质；幼儿游戏理论。课程的难点主要是对幼儿各方面教育过程中所涉及到的幼儿发展的基本特征的讲解。

**教育学**

本课程是学前教育专业的基础必修课。该课程主要讲授的内容有：教育学含义、教育学的发展、世界教育发展特点与趋势、教育与人的关系、教师与学生、教学论、课程论、学习论、教育评价、学校德育等。开设教育学这门课程的目的是为了让学前教育专业的学生掌握教育学的基本理论及其方法，引发学前教育专业学生对教育学理论的兴趣，提高学生的教育理论素养，为他们进一步专业学习打下良好的理论基础。本课程通过对教育学原理的基本知识、基本原理、基本结构的讲授，引导学生深入分析思考教育学的基本问题与理论，形成学生一定的教育学学科基本素养和能力。

**幼儿心理学**

本课程是学前专业的专业课，内容主要包括了发展心理学的研究对象、研究方法和历史发展、各个心理学流派对于个体心理发展的研究及其理论，各个年龄段儿童心理发展的规律和特点。这些内容是幼儿园教师所必须掌握的基本知识，也是学习教育学和各个教法的必备基础。本课程的重点是各个年龄段儿童心理发展的规律和年龄特点以及教育要点，与之相应的知识与技能分布在各个章节中，教学过程中要注意抓住这一主线。

**学前教育研究方法**

这门课是幼儿园教师开展科学研究必须学习的一门课程。它还可以帮助幼儿园教师读懂研究资料，形成科学的研究态度和思维方式，养成思维的严密性。课程内容包括量的研究和质的研究方法。具体包含心理与教育研究的原则、课题的选择、文献的查阅、研究设计的内容以及具体的数据收集方法：观察法、问卷法、测验法、实验法和现场观察、访谈法等，研究结果的分析、呈现和评价等。其中，研究设计是重点。与之相应的知识与技能分布在各个章节中，教学过程中要注意抓住这一主线。

**儿童音乐教育**

通过本课程的学习，旨在使学生提高对学前儿童音乐教育领域的理论和实践问题的认识，全面掌握与学前儿童音乐教育有关的专业知识，并且能运用学前心理学、学前教育学、乐理、乐器、律动等课程制定幼儿园音乐教学的标准，在课程设计中，充分尊重学前儿童的认知心理，顺应儿童发展的自然规律,以儿童的发展为音乐教学的指导,在学习学前基础教育理论、音乐基本理论和音乐技能的基础上，结合国家对幼儿教师的培养目标，掌握构思、设计、实施、评价幼儿园音乐教学活动的教育思维和能力，以及灵活运用于实践教学的教育手段和方法，设计幼儿园音乐教学活动，有效地整合幼儿园的活动课程和资源。初步具备从事幼儿园音乐教学的基本职业能力。

**学前卫生学**

“幼儿园的任务是要实行保育与教育相结合的原则，对幼儿实施体、智、德、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展”。幼儿时期是身心发展的重要时期，对幼儿进行集体保教，幼儿教师、幼儿园管理都必须根据幼儿园的生理和心理特点，采取有效的措施，防治和消除各种不利因素，为幼儿的健康成长创造良好的条件。《幼儿卫生学》是学前教育专业的应用理论课程，内容包括幼儿身体八个系统的解剖生理的年龄特征；幼儿生长发育的特点和规律及其评价方法；幼儿心理卫生的特点与内容与方法；幼儿营养与锻炼的卫生；幼儿园物质环境的卫生；幼儿疾病的防治与管理；幼儿意外事故的预防和急救等九个章节，是学前教育专业学生未来从事幼儿教育工作必须掌握的基本知识、概念、原理和方法。

**儿童美术教育**

本门课程它涉及到美学、美术学、儿童发展、儿童教育等多方面的知识，重点研究学前儿童美术发展的规律及其年龄特点，主要包括审美教育、艺术教育与学前儿童美术教育的关系、学前儿童美术教育的目标、内容体系与发展、学前美术教育的实施指导和评价三个大的方面。

**幼儿园课程**

该课程是学前教育专业的必修课，内容包括幼儿园课程的概念、结构、形态和特点、性质，幼儿园课程目标制定的依据、原则，内容选择的依据、原则和方法，幼儿园课程组织的形式、原则、方法。课程计划的制订，幼儿园课程的实施、评价和幼儿园课程的流派，这些内容是幼儿园教师所必须掌握的专业基础。其中课程的重点是幼儿园课程目标制定的依据、原则，内容选择的依据、原则和方法，幼儿园课程组织的形式、原则、方法。

**家庭教育学**

儿童早期的家庭教育对人一生的发展具有不可替代的重要作用。良好的学校教育是建立在良好家庭教育的基础上的。因此对儿童实施良好的家庭教育，既是每位家长的期待，更是其应尽的责任。因此，为了确保父母能对其子女实施优质的家庭教育，就必须对父母进行所谓的“亲职教育——如何成为好父母”。本课程及其后续课程《儿童早期行为训练》实为亲职教育课程。在大学里开设亲职教育课程，可以理解为未来父母“上岗”进行“职前培训”，其意义极其深远。本课程着重阐述：（1）儿童早期家庭教育的重要意义及亲职教育的意义及迫切性；

（2）父母教育价值观念对儿童早期家庭教育效果的重大影响；（3）儿童早期家庭教育的核心内容及相关的原理；

**儿童文学**

本课程系统介绍儿童文学的基本原理、基本体裁以及中外儿童文学作家作品，使学生明确儿童文学的涵义、特点、构成、作用和意义；了解童书（儿童绘本）、儿歌、儿童诗、童话、寓言、儿童故事、儿童散文、儿童小说、儿童戏剧、儿童电影和科学文艺的体裁特点和写作规律；熟悉伊索、安徒生、格林、凡尔纳、马克·吐温、海明威、罗琳、叶圣陶、张天翼、葛翠林、严文井、高士其、郑渊洁、冰波、秦文君等中外儿童文学作家的代表作品及其创作特色。通过学习，引导学生了解儿童文学的基本原理、发展规律、基本体裁及各主要文体的代表作家和代表作品，提高对儿童文学作品的阅读、鉴赏、分析、写作的能力，为从事幼儿文学教育打下良好的基础。

6、本专业开设课程名称中英文对照表。

**专业名称（中文）：学前教育 专业名称（英文）：Preschool education**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English（1） |
| 2 | 大学英语（2） | College English（2） |
| 3 | 计算机应用基础 | Fundamentals of Computer Application |
| 4 | 思想政治理论A | Ideological and Political Theory A |
| 5 | 学前教育学 | Pre-school Education |
| 6 | 教育学 | Pedagogy |
| 7 | 幼儿心理学 | Early Childhood Psychology |
| 8 | 中外儿童教育思想 | Chinese and Foreign Educational Thoughts of Children |
| 9 | 学前教育史 | History of Preschool Education |
| 10 | 学前教育研究方法 | Research Methods of Pre-school Education |
| 11 | 儿童音乐教育 | Music Education for Children |
| 12 | 幼儿园管理 | Kindergarten Management |
| 13 | 学前卫生学 | Pre-school Hygiene Education |
| 14 | 人体解剖生理学 | Human Anatomy and Physiology |
| 15 | 儿童美术教育 | Art Education for Children |
| 16 | 幼儿园课程 | Research on Courses in Kindergarten |
| 17 | 家庭教育学 | Family Education |
| 18 | 幼儿园各科教材教法 | Teaching Methods and Materials in Kindergarten |
| 19 | 学前教育活动设计 | Curriculum Design in Pre-school Education |
| 20 | 比较儿童教育学 | Comparative Education for Children |
| 21 | 儿童文学 | Children's Literature |
| 22 | 教育实践 | Educational Internship |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：学前教育 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 学前教育学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 6 | 教育学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 幼儿心理学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 中外儿童教育思想 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 9 | 学前教育史 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 学前教育研究方法 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 11 | 儿童音乐教育 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 12 | 幼儿园管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 13 | 学前卫生学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 14 | 人体解剖生理学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 30 | 540 | 360 |  |  | 180 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 儿童美术教育 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 16 | 幼儿园课程 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 17 | 家庭教育学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 18 | 幼儿园各科教材教法 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 学前教育活动设计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 20 | 比较儿童教育学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 21 | 儿童文学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 21 | 378 | 252 |  |  | 126 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 22 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 23 | 教育实践 | 9 | 162 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 |  |
| 小计 | | 9 | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 78 | 1404 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：继续教育学院 专业名称：商务英语 专业代码：080702 办学层次：专科 科类：理工类 办学形式：业余 修订人：孙 凯 审核人：李淑华**

1. **培养目标**

本专业培养具有较为扎实的英语语言基础知识和基本技能，适应外向型经济发展的，具有外贸基本知识的应用型英语人才。毕业后能用英语进行一般性的商业洽谈，能基本胜任一般外事接待、业务谈判的口译和笔译工作。

1. **核心能力与就业面向**

核心能力：1.具有较强的英语听、说、读、写、译基本技能；

2.具有阅读专业英语资料的初步能力；

3.掌握一定的国际贸易理论及市场营销等方面的知识，具有承担商贸业务工作的基本能力和分析解决实际商贸业务问题的能力；

4.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力。

就业面向：外向型现代商务管理工作岗位，大量需要口头和书面商务英语交流的高级文员工作，商务英语教学、培训工作等。

**三、社会人才需求**

自我国入世以来，上万家企业拥有自营进出口权，商务英语专业人才炙手可热，极大地拓展了商务英语的发展空间，就业前景十分广阔。目前，无论大型三资企业，还是国营、民营中小企业都存在开拓海外市场、参与商务英语的行为和意图，越来越多的专业商务英语人才如单证员、报关员、外销员及相关专业的翻译、培训师等都将走俏职场。。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：75分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：75分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 6/108 | 8% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 8% |
| 专业基础课 | 42/756 | 56% |
| 专业课 | 21/378 | 28% |
| 合计 | 75/1350 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习。

5、专业主干课程简介：

**大学语文**

本课程是一门为学生“精神成人”提供坚实价值根基的公共课程。作为对学生进行人文素养教育的基础课程，大学语文课程应能够引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

**基础英语**

本课程是专科英语的主要课程之一，其目的主要在于培养和提高学生运用英语的基本能力。本课程主要通过语言基础训练和篇章讲解分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种问题的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备基本的口头和笔头表达能力。学生应积极参与课堂的各种语言交际活动从而获得基本的交际技能，并达到听、说、读、写、译等技能的要求。

**英语听力**

本课程是高等院校英语专业的一门专业基础必修课。它主要从听、说、读、等方面，通过循序渐进的方式，加强学生的听力技巧训练、提高学生对各类语言真实度较高的听力材料的理解水平；扩大学生知识面、发展智能。为了帮助学生从听力能力的初级入门阶段比较自然地过渡到中级阶段，本课程材料较以往的材料篇幅有所加长，题材由较为具体的日常生活交谈等转向较抽象的专题介绍、讨论报告等。录音材料的语速有所加快，以便培养学生对所听材料重点内容的辨认选择能力以及记录、归纳总结和拟列提纲的能力。

**英语写作基础**

英语写作基础是英语专业的专业基础课程之一，是一门具有很强的基础性和应用性的英语专业技能课程，是现代社会进行互通信息、交流思想、总结经验、记录成果的重要手段。通过对此门课程的学习，学生会接受全面的、严格的基本技能训练，从而培养学生实际运用语言的能力、良好的学风和正确的学习方法，为专业课程的学习打下扎实的专业基础。

**英汉翻译**

本课程的目的在于使学生具备笔头翻译的基本能力。通过介绍各类文体语言的特点、汉英两种语言的对比和分析以及各种不同文体的翻译方法，使学生掌握英汉双语翻译的基本理论，掌握英汉词语、长句及各种文体的翻译技巧和英汉互译的能力。能将中等难度的英语篇章或段落译成忠实原文，语言通顺的汉语。翻译测试的重点不在于词汇的艰深和语法的繁复，而在于一定的上下文中体现英汉两种语言不同的表达方式。

**外贸英语函电**

本课程是商务英语专业的一门核心专业课程，也是一门外贸业务实际 操作的课程。通过介绍外贸实务中各种英文业务函件、电传和传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法，使学生在熟练掌握对外贸易业务中常用的基本术语的同时，提高英语的表达能力。具体的方法是帮助学生掌握对外贸易工作中书写业务函电的技巧和方法，为学生今后从事的外经贸工作打下良好的书面表达基础，以适应外经贸工作过程中与国外客户进行联络的实际业务需要，培养和提高他们从事外贸业务的工作能力。

**商务英语阅读**

本课程将对日常生活英语以及商务活动中所出现的各种情境英语进行讲解。其主要内容涉及的商务领域有：创造财富、经营管理、广告、金融、投资等。其文章主要从当今世界权威的英语杂志、报纸、网站和学术刊物中选出，同时在课程后面精心编排注释了这些文章并配备了大量具有针对性的练习，使读者能够在有效提高商务英语语言水平的同时，拓宽国际视野，加深了解不同领域的国际商务知识。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：商务英语**

**专业名称（英文）：Business English**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学语文 | College Chinese |
| 2 | 计算机应用基础 | Fundamentals of Computer Application |
| 3 | 思想道德修养和法律基础 | Ideological Moral Cultivation and Law Basics |
| 4 | 基础英语 | Basic English |
| 5 | 英语听力 | English Listening |
| 6 | 英语语法 | English Grammar |
| 7 | 英语口语 | Oral English |
| 8 | 英语写作基础 | Basic English Writing |
| 9 | 英汉翻译 | Translation |
| 10 | 商务英语口语 | Business Oral English |
| 11 | 外贸英语函电 | Business English Correspondence |
| 12 | 商务英语阅读 | Business English Reading |
| 13 | 商务英语写作 | Business English Writing |
| 14 | 国际贸易实务 | Practice of International Trade |
| 15 | 国际市场营销 | International Marketing |
| 16 | 专业实习 | Professional Practice |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：商务英语 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 3 | 大学语文 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 基础英语（1-4） | 12 | 216 | 216 |  |  |  |  |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 5 | 英语听力（1-4） | 12 | 216 | 216 |  |  |  |  |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 6 | 英语语法 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 英语口语（1-2） | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 8 | 英语写作基础 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 英汉翻译 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 42 | 756 | 756 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 10 | 商务英语口语（1-2） | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 11 | 外贸英语函电 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 12 | 商务英语阅读 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 13 | 商务英语写作 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 14 | 国际贸易实务 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 国际市场营销 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 21 | 378 | 378 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 16 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 75 | 1350 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：外国语学院 专业名称：应用英语 专业代码：670203**

**办学层次：专科 科类：外语类 办学形式：业余**

**修订人：王宇、田苑 审核人：张吉良**

**一、培养目标**

培养具有扎实英语语言文化知识和较强英语交际能力，能够胜任外贸、国际文化、教育、科技交流等行业管理、文秘、公关、翻译类工作的应用型外语人才。

**二、核心能力与就业面向**

**核心能力：**具备英语听、说、读、写、译各方面的综合能力。

**就业面向：**政府机关、涉外企事业单位、教育或翻译机构等。

**三、社会人才需求**

外经贸公司、涉外企事业单位等对英语专业人才需求很大。

**四、学制**

标准修读年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：81分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：81分

2、授课方式为“网络讲授+课堂授课”相结合，线上、线下学时比例为1：1，公共选修课全部为网络在线学习课程。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 6/108 | 7.41% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.41% |
| 专业基础课 | 36/648 | 44.44% |
| 专业课 | 27/486 | 33.33% |
| 实践环节 | 6/108 | 7.41% |
| 合计 | 81/1458 | 100% |

4、主要实践环节：含社会实践、专业实习等。

5、**本专业开设课程名称中英文对照表**

**专业名称（中文）：应用英语 专业名称（英文）：Application English**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | Ideological and Political Theories A |
| 2 | 计算机应用基础 | An Introduction to Computer Application |
| 3 | 精读（1-4） | Intensive Reading (1-4) |
| 4 | 听力（1-4） | English Listening (1-4) |
| 5 | 英语语音 | English Pronunciation |
| 6 | 英语语法 | English Grammar |
| 7 | 口语（1-2） | Oral English (1-2) |
| 8 | 精读（5-6） | Intensive Reading (5-6) |
| 9 | 口语（3-4） | Oral English (3-4) |
| 10 | 阅读（1-2） | English Reading (1-2) |
| 11 | 英语写作 | English Writing |
| 12 | 商务英语 | Business English |
| 13 | 英语应用文写作 | Practical English Writing |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：应用英语 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 3 | 精读（1—4） | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 | ▲ |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 4 | 听力（1—4） | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 | ▲ |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 5 | 英语语音 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 英语语法 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 口语（1-2） | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 36 | 648 | 432 |  |  | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 8 | 精读（5—6） | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 9 | 口语（3-4） | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 | 3 |  |
| 10 | 阅读（1-2） | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 11 | 英语写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 12 | 商务英语 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 13 | 英语应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 324 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 14 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 15 | 专业实习 | 6 | 108 |  |  |  | 108 | ▲ | △ |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 81 | 1458 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：经济学院 专业名称：物流管理 专业代码：630903 办学层次：专科 科类：经管类 办学形式：业余**

**修订人：赵宜 审核人：张革华**

**一、培养目标**

为各类运输、物流企业培养具有较为扎实的运输、物流知识，具备运输、物流规划、管理能力，适宜在运输、物流企业从事业务、经营管理的专业人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：掌握物流管理的基础知识、基本理论；具备物流管理的应用程序操作能力以及较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调能力。

就业面向：物流企业、制造企业、商贸零售业、其他服务业、政府部门。

1. **社会人才需求**

我国物流产业兴起于上世纪90年代，起步虽晚，但发展势头强劲。2014年全年社会物流总额超过了210万亿元，物流业增加值超过3.4万亿元，预计在今后几年仍将会以每年30%的速度增长。与此同时，物流管理专业人才缺乏的问题也开始凸显，据最近的调查，目前国内物流管理专业人才的需求缺口达到60余万人，物流管理专业人才成为全国12种紧缺人才之一。有真才实学的物流管理专业毕业生就业前景是普遍被看好的。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：80分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.0% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.5% |
| 专业基础课 | 24/432 | 30.0% |
| 专业课 | 27/486 | 33.8% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.8% |
| 合计 | 80/1440 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习与实践、毕业设计。

5、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：物流管理 专业名称（英文）：Logistics Management**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 应用文写作 | Application Writing |
| 2 | 管理学原理 | Principles of Management |
| 3 | 经济数学 | Economic Mathematics |
| 4 | 西方经济学 | Western Economics |
| 5 | 会计学原理 | Principles of Accounting |
| 6 | 物流学导论 | Introduction to Logistics |
| 7 | 交通运输学 | Transportation Science |
| 8 | 运输经济学 | Transportation Economics |
| 9 | 集装箱与国际多式联运 | Container and International Multimodal Transport |
| 10 | 物流（信息）技术学 | Logistics (Information) technology |
| 11 | 配送管理 | Distribution Management |
| 12 | 采购与库存管理 | Purchasing and Inventory Management |
| 13 | 供应链管理 | Supply Chain Management |
| 14 | 管理信息系统 | Management Information System |
| 15 | 物流市场营销学 | Logistics Marketing |
| 16 | 电子商务 | Electronic Commerce |
| 17 | 专业实习与实践 | Professional practice |
| 18 | 毕业设计 | Graduation design |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：物流管理 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 管理学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 经济数学（上） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 西方经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 会计学原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 物流学导论 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 交通运输学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 运输经济学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 小计 | | 24 | 432 |  |  |  | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 13 | 集装箱与国际多式联运 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 14 | 物流（信息）技术学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 配送管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 采购与库存管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 供应链管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 管理信息系统 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 物流市场营销学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 电子商务 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 24 | 432 |  |  |  | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 22 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 23 | 专业实习与实践 | 9 | 144 |  |  |  | 144 |  | △ |  |  |  |  |  | 9 |  |
| 24 | 课程设计 | 5 | 54 |  |  |  | 54 |  | △ |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 80 | 1440 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：艺术设计学院 专业名称：艺术设计 专业代码：650101 办学层次：专科 科类：艺术（文） 办学形式：业余**

**修订人： 王晓鸣 审核人：涂星**

**一、培养目标**

本专业培养掌握艺术设计的基础理论，熟悉各类艺术设计的特点，掌握国内外设计市场发展动向，具有较高的文化素质和艺术审美，具备综合观察、分析和有较强适应能力的德才兼备的高层次综合性艺术设计的专业人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：通过专业知识的传授，使学生在技能和基本素质能力的培养上达到一定水准，成为符合社会发展需要的合格的专业人才，满足国家经济及创意产业发展的要求。

要求学生系统地学习和掌握培养方案中规定的基础课程和专业课程，修满规定的学分，达到以下培养要求：

1. 具有良好的美术功底，具备创造性设计思维和设计能力；

2. 掌握系统的艺术设计理论知识，具备艺术设计及相关设计领域的知识和技能；

3. 能够在各艺术设计企业及相关行业胜任设计工作；

就业面向：在与艺术设计相关的众多企业中可从事影视媒体、包装设计、服装设计、产品设计、游戏设计、网络多媒体与APP设计团队中任职，也非常适合进行自主创业，从事上述领域的设计工作。

**三、社会人才需求**

本专业的毕业生在影视行业、新媒体创意行业、平面设计、室内设计、服装设计、包装与文化传媒等方面均有十分旺盛的需求，特别是在珠三角、已经长三角地区的一些创意文化企业需求量很大，例如腾讯、网易、金山等企业。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：78分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：78分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.38% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 34.62% |
| 专业基础课 | 27/486 | 34.62% |
| 专业课 | 27/486 | 7.69% |
| 实践环节 | 6/108 | 7.69% |
| 合计 | 78/1404 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习及毕业设计。

5、专业主干课程简介:

**基础素描**

本课程是艺术与设计造型的公共基础课程。课程通过对静物及自然物体的描绘，训练学生的形态观察能力、形态力及透视知识。

**基础色彩**

本课程是艺术与设计色彩的公共基础课程，课程通过对静物的描绘，训练学生的色彩观察能力、色彩造型能力及色彩透视知识。

**立体构成**

本课程是设计专业的公共基础课程。该课程从不同角度全面介绍三维形态的构成原理、形式美的规律以及表现方式。课程将结合系列的创作训练，使学生初步掌握形态构成的方式方法。主要训练用材料可以为纸、布、石膏、陶泥、木、塑料、金属。

**专业摄影**

摄影部分：主要讲授摄影基本原理，摄影的构图、选景与用光；照相机的工作原理、基本操作、摄影技巧等，为利用摄影语言进行动画、广告摄影的艺术创作打下基础。摄像部分：重点讲解并要求掌握摄像机构造与原理，光学镜头的艺术表现力，光色与构图，画面运动与组合等基本理论和实际操作运用，培养学生掌握基本的影视摄影、摄像技术。

**美术名作赏析**

本课程是美术及艺术设计学科专业的一门史论基础课。课程重点介绍外国美术名家名作，历史性地解释和叙述外国美术的变迁和发展，探讨艺术同社会历史和其他文化现象的关系，阐释艺术风格流派同人的审美心理发展的关系。通过本课程教学，使学生了解世界美术的文化成就，丰富专业理论知识，培养学生高尚的审美情操和鉴赏能力，促进学生专业创作水平的提高。

**计算机辅助设计**

本课程传授计算机辅助平面设计所必需的基础技能，通过介绍计算机绘图的基本技巧以及平面设计软件的相关知识，使学生了解计算机辅助平面设计的原则和方法，从而为其他设计课程的开展提供支撑。教学的软件包括CorelDRAW 、PhotoShop、FreeHand、Illustrator、PageMaker等。

**产品设计（Product Design）**

通过具体的案例，讲述设计与需求的特点。发现需求，满足需求是设计原则的基础之一。营造一个宽松的讨论氛围，发挥学生各自的生活经历，发现新的需求并提出解决方案。以创造新的生活方式为设计宗旨。作业要求：一份需求分析报告，一套满足需求的设计方案。 表现方法： 1/文稿 2/草图 3/效果图。

**平面设计**

作为视觉传达的基本方式，图形设计已广泛应用于视觉传达设计的各个领域。图形创意既不是图案装饰的语言，也不是简单的导向语言，更不是插图的解说语言。该课程遵循艺术创作的哲学原则，即极大地丰富文字语言所带来的局限性；学会用最简单的语言表现极其丰富的含义，给人以导向，给人以启示。因此图形语言成为除了口语、文字语言、哑语等之后的另一种语言，它没有国界，特别是在信息时代── 图像时代更有其时代特征和特定的传播作用。本课程旨在使学生在不断创新的设计观念指导下，从不同设计角度，探讨设计语言的多种可能性，使设计呈现多义且新颖的丰富性和独特性。

**服装设计**

本课程主要讲授服装设计的基本原理，包括服装设计的基本形式规律，服装设计的基本造型特征，服装设计与人体的基本关系，服装设计与面料的关系等内容，并对以上原理进行综合应用。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：艺术设计 专业名称（英文）：Artistic Designing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English（1） |
| 2 | 大学英语（2） | College English（2） |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | Moral CultivationB |
| 4 | 计算机应用基础 | Computer basic |
| 5 | 素描 | Basic Sketching |
| 6 | 色彩 | Basic Color |
| 7 | 平面、色彩构成 | Graphic & color Construction |
| 8 | 立体构成 | 3D Construction |
| 9 | 图案基础 | Basic of Graphic |
| 10 | 专业摄影 | Photography |
| 11 | 设计概论 | An Introduction to Design |
| 12 | 速写 | Quick Sketching |
| 13 | 美术作品欣赏 | Appreciation of Fine Arts |
| 14 | 中国书法 | Chinese Calligraphy |
| 15 | 平面设计 | Graphic design |
| 16 | 计算机辅助设计 | Computer-aided design |
| 17 | 效果图技法 | Drawing technique |
| 18 | 广告设计 | Advertising Design |
| 19 | 装饰设计 | Decoration design |
| 20 | 设计表现技法 | Design expression skill |
| 21 | 室内设计 | Interior design |
| 22 | 服装设计 | Fashion design |
| 23 | 产品设计 | Product design |
| 25 | 毕业设计（专题） | Graduation Project |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：艺术设计 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 素描 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 色彩 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 平面、色彩构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 立体构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 图案基础 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 10 | 专业摄影 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 11 | 设计概论 | 3 | 54 | 45 |  | 9 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 速写 | 1．5 | 27 |  |  | 27 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 13 | 美术作品欣赏 | 1．5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 14 | 中国书法 | 3 | 54 | 20 |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 180 |  | 306 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 平面设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 计算机辅助设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 17 | 效果图技法 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 18 | 广告设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 装饰设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 设计表现技法 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 21 | 室内设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 22 | 产品设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 23 | 服装设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 264 |  | 222 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 24 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 25 | 毕业设计（专题） | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 78 | 1404 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：艺术设计学院 专业名称：服装设计**

**专业代码：610204 (备注:2017级改为服装与服饰设计代码650108)**

**办学层次：专科 科类：艺术（文） 办学形式：业余**

**修订人：王晓鸣 审核人：涂星**

**一、培养目标**

本专业培养适应市场经济需要的德、智、体、美全面发展的，面向生产、管理第一线的服装设计与服装工程管理的应用型人才。要求学生通过积极有序的专业课程学习，掌握服装设计的专业基础知识和具备较好实践操作的应用能力，熟悉本专业的设计手段、技术手段和生产工艺，达到熟练运用专业知识直接为社会服务的目的。能从事企业服装设计、服装工艺流水线设计、服装生产管理、技术管理及服装服饰的营销工作的，具有良好职业道德的，具有较高的实践操作能力的服装设计专业领域的高等技术应用性人才。

**二、核心能力与就业面向**

**核心能力：**毕业生具备良好的美术功底，具备创造性设计思维和设计能力；能够掌握系统的服装设计理论知识和专业技能，对服装品牌和不同的设计风格有一定的了解，熟悉服装企业的产品设计流程，具有一定的产品策划开发能力。能够在服装企业以及相关行业胜任服装产品设计、配饰设计以及陈列设计的工作；具有一定的英语交流能力和计算机应用能力，热爱服装设计事业，有职业道德和敬业精神。

要求学生系统地学习和掌握培养方案中规定的基础课程和专业课程，修满规定的学分，达到以下培养要求：

1. 具有良好的美术功底，具备创造性设计思维和设计能力；

2. 掌握系统的服装设计理论知识，具备服装设计及相关设计领域的知识和技能；

3. 能够在服装相关设计企业胜任设计工作；

**就业面向：**

在与服装设计与服饰评设计与营销的相关的众多企业中可从能从事企业服装设计、服装工艺流水线设计、服装生产管理、技术管理及服装服饰的营销工作。同时本专业也非常适合进行自主创业，从事上述领域的设计工作。

**三、社会人才需求**

本专业的毕业生在服装营销企业、服装设计行业、服装品牌策划、服装产品工艺、服装类教学等行业均有十分旺盛的需求，特别是在珠三角、已经长三角地区的一些服装企业需求量很大，特别是在深圳、北京、上海等地的本土服装品牌。

**四、学制**

标准修业年限为3年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：78分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：78分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.38% |
| 公共选修课（3/8） | 27/486 | 34.62% |
| 专业课 | 27/486 | 34.62% |
| 实践环节 | 6/108 | 7.69% |
| 合计 | 78/1404 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习及毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**基础素描**

本课程是艺术与设计造型的公共基础课程。课程通过对静物及自然物体的描绘，训练学生的形态观察能力、形态力及透视知识。

**基础色彩**

本课程是艺术与设计色彩的公共基础课程，课程通过对静物的描绘，训练学生的色彩观察能力、色彩造型能力及色彩透视知识。

**平面构成**

本课程是设计专业的公共基础课程。该课程从不同角度全面介绍两维图形的构成原理、形式美的规律以及表现方式。结合学习中、西经典图形、图案基础。同时该课程将结合系列的创作训练，使学生初步掌握图形构成的方式方法。

**立体构成**

本课程是设计专业的公共基础课程。该课程从不同角度全面介绍三维形态的构成原理、形式美的规律以及表现方式。课程将结合系列的创作训练，使学生初步掌握形态构成的方式方法。主要训练用材料可以为纸、布、石膏、陶泥、木、塑料、金属。

**专业摄影**

摄影部分：主要讲授摄影基本原理，摄影的构图、选景与用光；照相机的工作原理、基本操作、摄影技巧等，为利用摄影语言进行动画、广告摄影的艺术创作打下基础。摄像部分：重点讲解并要求掌握摄像机构造与原理，光学镜头的艺术表现力，光色与构图，画面运动与组合等基本理论和实际操作运用，培养学生掌握基本的影视摄影、摄像技术。

**美术作品赏析**

本课程是美术及艺术设计学科专业的一门史论基础课。课程重点介绍外国美术名家名作，历史性地解释和叙述外国美术的变迁和发展，探讨艺术同社会历史和其他文化现象的关系，阐释艺术风格流派同人的审美心理发展的关系。通过本课程教学，使学生了解世界美术的文化成就，丰富专业理论知识，培养学生高尚的审美情操和鉴赏能力，促进学生专业创作水平的提高。

**计算机辅助设计**

本课程传授计算机辅助平面设计所必需的基础技能，通过介绍计算机绘图的基本技巧以及平面设计软件的相关知识，使学生了解计算机辅助平面设计的原则和方法，从而为其他设计课程的开展提供支撑。教学的软件包括CorelDRAW 、PhotoShop、FreeHand、Illustrator、PageMaker等。

**服装设计**

本课程主要讲授服装设计的基本原理，包括服装设计的基本形式规律，服装设计的基本造型特征，服装设计与人体的基本关系，服装设计与面料的关系等内容，并对以上原理进行综合应用。

**服装缝制工艺**

本课程内容包括机缝工艺、手缝工艺及装饰工艺等成衣基础工艺；原材料的检验、预溶等前整理；衣片的排列、剪切、捆扎及剪切原理分析；衣片的缝纫加工原理与缝制工艺；服装生产的后整理工艺；服装质量控制标准与检测方法等。

**服装结构制图**

服装CAD主要讲授服装软件在裁剪、推板、排板中运用，课程以讲授和实践为主，让学生了解和掌握服装CAD的基本概念和应用。借助的服装CAD软件可以提高服装在制版过程中的速度和质量，是现代服装企业的必备。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：服装设计 专业名称（英文）：Clothes Design**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English（1） |
| 2 | 大学英语（2） | College English（2） |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | Moral Cultivation |
| 4 | 计算机应用基础 | Computer basic |
| 5 | 素描 | Basic Sketching |
| 6 | 色彩 | Basic Color |
| 7 | 平面、色彩构成 | Graphic & color Construction |
| 8 | 立体构成 | 3D Construction |
| 9 | 图案基础 | Basic of Graphic |
| 10 | 专业摄影 | Photography |
| 11 | 设计概论 | An Introduction to Design |
| 12 | 速写 | Quick Sketching |
| 13 | 美术作品欣赏 | Appreciation of Fine Arts |
| 14 | 中国书法 | Chinese Calligraphy |
| 15 | 服装结构制图 | Clothing Structure |
| 16 | 计算机辅助设计 | Computer-aided design |
| 17 | 服装品牌广告企划 | Fashion Brand Planning |
| 18 | 服装缝制工艺 | Craft of Clothing Patterns |
| 19 | 服装效果图技法 | Techniques in Fashion Drawing |
| 20 | 服装美术设计基础 | Basic of Fashion Art Design |
| 21 | 服装设备使用 | The Use of Clothing equipment |
| 22 | 服装材料 | Cloting Materials |
| 23 | 服装设计 | Fashion design |
| 25 | 毕业设计（专题） | Graduation Project |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：服装设计 层次：专 科 办学形式：业 余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 素描 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 色彩 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 平面、色彩构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 立体构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 图案基础 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 10 | 专业摄影 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 11 | 设计概论 | 3 | 54 | 45 |  | 9 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 速写 | 1．5 | 27 |  |  | 27 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 13 | 美术作品欣赏 | 1．5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 14 | 中国书法 | 3 | 54 | 20 |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 180 |  | 306 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 服装结构制图 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 计算机辅助设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 17 | 服装品牌广告企划 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 18 | 服装缝制工艺 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 服装效果图技法 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 服装美术设计基础 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 21 | 服装设备使用 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 22 | 服装材料 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 23 | 服装设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 264 |  | 222 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 24 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 25 | 毕业设计（专题） | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 78 | 1404 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：艺术设计学院 专业名称：环境艺术设计 专业代码： 650111 办学层次： 专科 科类： 艺术（文） 办学形式：业余 修订人： 王晓鸣 审核人： 涂星**

**一、培养目标**

本专业旨在培养掌握环境艺术设计的基础理论，熟悉各类艺术设计的特点，掌握国内外设计市场发展动向，具有较高的文化素质和艺术审美，具备综合观察、分析和有较强适应能力的德才兼备的高层次综合性艺术设计的专业人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：本专业培养扎实掌握环境艺术设计基础理论、知识，具有一定实际应用能力，能从事建筑、城市规划、景观设计、室内设计等领域工作以及满足本专业教学与研究工作需要的德才兼备的高技能专业人才。 通过本专业所有课程教学，学生应先掌握环境艺术设计的基本理论和相关技能，了解相关学科的知识，有较高文化艺术修养、较强的审美感觉和独立创造设计思维，有观察、理解、总结生活的能力，并能结合运用各方面学科知识解决实际问题，参与设计完整的建筑、规划等方面项目工程。自如运用所学知识从事建筑、城市规划、景观设计、园林设计、室内设计等领域的工作，服务于社会现代化的建设。

就业面向：在与环境艺术设计相关的众多企业中可从事景观设计、室内设计、建筑空间设计、软装饰设计、别墅设计、园林景观设计团队中任职，也非常适合进行自主创业，从事上述领域的设计工作。

**三、社会人才需求**

本专业的毕业生在家具空间设计、工程装饰设计、景观设计、室内设计、园林设计与规划等方面均有十分旺盛的需求，特别是在珠三角、已经长三角地区的一些此类企业需求量很大。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：78分

(含全部选修课和实践教学学分)

毕业最低学分要求：78分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.38% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 30.77% |
| 专业基础课 | 24/432 | 38.46% |
| 专业课 | 30/540 | 7.69% |
| 实践环节 | 6/108 | 7.69% |
| 合计 | 78/1404 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习及毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**基础素描**

本课程是艺术与设计造型的公共基础课程。课程通过对静物及自然物体的描绘，训练学生的形态观察能力、形态力及透视知识。

**基础色彩**

本课程是艺术与设计色彩的公共基础课程，课程通过对静物的描绘，训练学生的色彩观察能力、色彩造型能力及色彩透视知识。

**立体构成**

本课程是设计专业的公共基础课程。该课程从不同角度全面介绍三维形态的构成原理、形式美的规律以及表现方式。课程将结合系列的创作训练，使学生初步掌握形态构成的方式方法。主要训练用材料可以为纸、布、石膏、陶泥、木、塑料、金属。

**专业摄影**

摄影部分：主要讲授摄影基本原理，摄影的构图、选景与用光；照相机的工作原理、基本操作、摄影技巧等，为利用摄影语言进行动画、广告摄影的艺术创作打下基础。摄像部分：重点讲解并要求掌握摄像机构造与原理，光学镜头的艺术表现力，光色与构图，画面运动与组合等基本理论和实际操作运用，培养学生掌握基本的影视摄影、摄像技术。

**美术作品赏析**

本课程是美术及艺术设计学科专业的一门史论基础课。课程重点介绍外国美术名家名作，历史性地解释和叙述外国美术的变迁和发展，探讨艺术同社会历史和其他文化现象的关系，阐释艺术风格流派同人的审美心理发展的关系。通过本课程教学，使学生了解世界美术的文化成就，丰富专业理论知识，培养学生高尚的审美情操和鉴赏能力，促进学生专业创作水平的提高。

**别墅设计**

通过对别墅设计各个环节的系统分析，对行为——空间的对应关系的分析，从构思、空间组织、平面布局和风格展现等方面了解、掌握别墅设计的方法；并且通过大量的实例分析，介绍当今别墅设计的最新进展和建筑潮流的主要方向。课程期间安排一定的设计题目。

**办公空间设计**

主要介绍办公空间设计的特点、范围及典型案例。讲解办公空间设计的常用方法及设计程序。辅导学生做一项办公空间工程设计练习，通过该课程的系统学习，使学生掌握了办公空间设计的基本方法，更明确了本专业的学习研究方向。课程期间安排一次本市办公空间实例参观。

**商业空间设计**

系统介绍商业建筑空间室内装修设计的特点、范围及典型案例。讲解商业空间室内设计的常用方法及程序。辅导学生做一组商店的室内设计练习，通过该课程，使学生能较全面的了解商业空间设计的专业情况规范。

**展示空间设计**

系统介绍展览空间设计特点、范围及典型案例。讲解展览空间设计的常用方法及程序，了解展览空间设计的相关知识。课程期间安排一次本市展览馆参观。

6、本专业开设课程名称中英文对照表。

**专业名称（中文）：环境艺术设计**

**专业名称（英文）：Environmental Art and Design**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English（1） |
| 2 | 大学英语（2） | College English（2） |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | Moral CultivationB |
| 4 | 计算机应用基础 | Computer basic |
| 5 | 素描 | Basic Sketching |
| 6 | 色彩 | Basic Color |
| 7 | 平面、色彩构成 | Graphic & color Construction |
| 8 | 立体构成 | 3D Construction |
| 9 | 图案基础 | Basic of Graphic |
| 10 | 专业摄影 | Photography |
| 11 | 设计概论 | An Introduction to Design |
| 12 | 建筑速写 | Quick Sketching of Architectural |
| 13 | 美术作品欣赏 | Appreciation of Fine Arts |
| 14 | 环境艺术设计 | Environmental art design |
| 15 | 计算机辅助设计 | Computer-aided design |
| 16 | 效果图技法 | Drawing technique |
| 17 | 景观设计 | Landscape Design |
| 18 | 装饰设计 | Decoration design |
| 19 | 设计表现技法 | Design expression skill |
| 20 | 展示设计 | Display Space Design |
| 21 | 办公空间设计 | Office Space design |
| 22 | 商业空间设计 | Commercial Space design |
| 23 | 别墅设计 | Villa design |
| 25 | 毕业设计（专题） | Graduation Project |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：环境艺术设计 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 素描 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 色彩 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 平面、色彩构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 立体构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 图案基础 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 10 | 专业摄影 | 3 | 54 | 14 |  | 40 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 11 | 设计概论 | 3 | 54 | 45 |  | 9 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 建筑速写 | 1．5 | 27 |  |  | 27 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 13 | 美术作品欣赏 | 1．5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 24 | 432 | 160 |  | 272 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | 环境艺术设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 计算机辅助设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 16 | 效果图技法 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 17 | 景观设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 装饰设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 设计表现技法 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 20 | 展示设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 21 | 办公空间设计 | 3 | 54 | 29 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 22 | 商业空间设计 | 3 | 54 | 20 |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 23 | 别墅设计 | 3 | 54 | 20 |  | 34 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 30 | 540 | 275 |  | 265 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 24 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 25 | 毕业设计（专题） | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 78 | 1404 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：继续教育学院 专业名称：人物形象设计 专业代码：650122**

**办学层次： 专科 科类：艺术 办学形式：业余**

**修订人：周奇新 审核人：周奇新**

**一、培养目标**

本专业面向人物形象设计行业，培养具有与本专业未来工作岗位相适应的，具有职业素质和职业道德以及较强的学习能力和创新意识并具备精设计、会操作、懂管理的能力，能适应现代社会经济发展需要的高素质复合型人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：形象设计、服装形象顾问、化妆、色彩咨询诊断、服装导购、化妆品营销、美容等。

就业范围：婚纱影楼、形象设计公司、广告公司、影视表演剧组、大中型美容院、服装公司、中外化妆品公司等。

**三、社会人才需求**

人物形象设计是二十一世纪的朝阳产业，有广阔的发展前景。据统计，目前我国从事形象设计的从业者已经超过了1000万。随着竞争的日益激烈以及人们对审美要求的提高，形象设计师成为了很多人梦寐以求的“金领”职业，人物形象设计具有相当大的市场需求潜力。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：75 分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求： 75分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 9/216 | 15.69% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.84% |
| 专业基础课 | 34.5/621 | 45.10% |
| 专业课 | 19.5/324 | 23.53% |
| 实践环节 | 6/108 | 7.84% |
| 合计 | 75/1377 | 100.00% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业设计。

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：人物形象设计 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 素描（1—2） | 6 | 108 | 54 |  | 54 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 6 | 色彩 (1—2） | 6 | 108 | 54 |  | 54 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 平面构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 色彩构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 立体构成 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 艺术概论 | 3 | 54 | 45 |  | 9 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 服装概论 | 3 | 54 | 45 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 12 | 计算机辅助设计 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 13 | 形象礼仪 | 1.5 | 27 | 14 |  | 13 |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |  |
| 14 | 化妆基础 | 3 | 54 | 24 |  | 30 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 小计 | | 34.5 | 621 | 356 |  | 265 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 服装设计 | 3 | 54 | 24 |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 16 | 实用美容技术 | 3 | 54 | 24 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 发型设计、美甲 | 3 | 54 | 24 |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 市场营销 | 3 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 摄影基础 | 1.5 | 27 | 14 |  | 13 |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |  |
| 20 | 化装创作综合实训 | 3 | 54 | 24 |  | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 专业岗位实践 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 19.5 | 324 | 137 |  | 187 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 22 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 23 | 毕业设计 | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 75 | 1377 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：继续教育学院 专业名称：室内设计技术 专业代码：540104 办学层次： 专科 科类：艺术 办学形式：业余**

**修订人：周奇新 审核人：周奇新**

**一、培养目标**

室内设计技术专业培养适应国家和社会经济建设需要，德、智、体全面发展的，能从事室内设计与装饰工程设计，室内外装饰施工、组织与管理工作、概预算工程及相应多种工作岗位的并能适应现代社会经济发展需要的高素质复合型专业人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：独立从事室内设计与装饰工程设计，室内外装饰项目的施工、组织与管理，概预算工程。

就业范围：建筑装饰工程公司与相关专业设计公司，物业管理公司、园林绿化公司、虚拟现实（VR）相关岗位等。

**三、社会人才需求**

室内设计技术是二十一世纪的朝阳产业，有广阔的发展前景。据统计，目前我国从事室内及相关领域的设计从业者已经超过了3000万。随着竞争的日益激烈以及人们对审美要求的提高，室内设计师成为了很多人梦寐以求的“金领”职业，室内设计具有相当大的市场需求潜力。

**四、标准修业年限**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：74.5分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：74.5分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 16.40% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 8.20% |
| 专业基础课 | 15/270 | 20.50% |
| 专业课 | 37.5/627 | 47.61% |
| 实践环节 | 4/96 | 7.29% |
| 合计 | 74.5/1317 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业设计。

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：室内设计技术 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 素描 | 3 | 54 | 30 |  |  | 24 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 色彩 | 3 | 54 | 30 |  |  | 24 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 平面构成 | 3 | 54 | 30 |  |  | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 色彩构成 | 3 | 54 | 30 |  |  | 24 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 立体构成 | 3 | 54 | 30 |  |  | 24 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 小计 | | 15 | 270 | 150 |  |  | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 10 | 室内设计制图与装饰构造 | 4 | 60 | 30 |  |  | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 11 | 装饰材料与施工工艺 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 手绘与效果图表现技法 | 4 | 60 | 30 |  |  | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 13 | 室内设计原理 | 3 | 54 | 24 |  |  | 30 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 14 | AutoCAD | 4 | 60 |  |  |  | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 15 | 3DMAX | 4 | 60 |  |  |  | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 16 | Photoshop | 3 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 居住空间室内设计 | 1.5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 18 | 办公空间室内设计 | 1.5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 19 | 商用空间室内设计 | 1.5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 20 | 展示空间设计 | 1.5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 21 | 别墅设计 | 1.5 | 27 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 22 | 装饰工程预算与招标投标 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 23 | 装饰设备与工程实例 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 37.5 | 627 | 363 |  |  | 264 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 24 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践**  **环节** | 25 | 毕业设计 | 4 | 96 | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 小计 | | 4 | 96 | 96 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 74.5 | 1317 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系: 计算机与软件学院 专业名称: 计算机应用技术**

**代码: 610201 办学层次: 专科 科类: 理工类**

**办学形式: 业余 修订人: 刘刚 审核人:王志强**

**一、培养目标**

培养适应经济社会发展需求，具有事业心、责任感和良好的职业道德，掌握本专业的理论、专业知识和技能，能适应本专业岗位工作需求的计算机专业应用型技术人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：具有计算机应用技术的基础理论知识，具备计算机软硬件维护、网络建设与管理、数据库管理与维护等应用能力和操作能力。

就业面向：企事业单位、技术和行政管理等部门从事教学、管理、开发等工作。

**三、社会人才需求**

当前，我国信息化发展取得了长足进展，各领域信息化水平全面提升，对计算机应用技术人才的需求产生了重要的影响。尤其是在2015年国务院“推动信息化和工业化深度融合发展”战略指导下，围绕落实《中国制造2025》，国家进一步推动传动工业、物流、电子政务、医疗卫生、食品药品监管等领域的升级转型，这些行业都需要大批计算机应用技术人才。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：81分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：81分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 9/162 | 13.04% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 8.70% |
| 专业基础课 | 27/486 | 39.13% |
| 专业课 | 18/324 | 26.09% |
| 实践环节 | 21/162 | 13.04% |
| 合计 | 81/1242 | 100% |

4、主要实践环节：专业实习、课程设计及毕业设计等。

5、专业主干课程简介：

**计算机综合理论**

计算机综合理论课程是计算机应用技术专业的一门专业基础课。本课程全面介绍了计算机的基本知识，硬件系统，软件开发，数据库基础，计算机网络与安全，计算机的应用技术以及计算机文化等综合理论知识。目标是使学生掌握信息化社会所必需的计算机基本知识、计算机基本操作能力以及信息检索和利用能力，为学习后续计算机课程奠定基础。

**C程序设计**

《C语言程序设计》是非计算机专业的一门计算机公共基础课程，也是一门实践性很强的课程，既要掌握基本概念，又要动手编程，还要上机调试运行。通过本课程的学习，使学生熟悉用C语言进行程序设计和调试的全过程，加深对C语言本身的理解，得到程序设计方法和技巧的基本训练，从而使学生能利用C语言解决简单的编程问题。并以此为基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，让学生逐渐掌握软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。

**数据结构**

数据结构是计算机程序设计的重要理论技术基础，是计算机学科的核心课程。课程的重点是让学生学会分析研究计算机加工的数据结构的特性，以便为应用涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及其相应的算法，初步掌握算法的时间分析和空间分析的技术。难点是学生如何分析实际中的问题，并将该问题抽象化，建立适当的数据结构，并采用数据结构的算法解决问题。

**软件工程**

软件工程是计算机学科中一个新兴的并且充满活力的研究领域。软件工程的重要性在于它对贯穿系统生存期的软件开发，实现以及维护的系统化研究。本课程重点讲授计算机软件开发的全过程以及贯穿过程的各阶段中所采用的技术、方法和工具。

**Internet应用技术**

Internet应用技术课程是计算机应用技术专业的一门应用性专业课程，在强调基本概念和基本原理的基础上，着重讲述基本服务的应用技术和使用方法，并介绍Internet技术的最新发展概况。本课程使学生掌握计算机网络和网络管理的基础知识，了解Internet各项服务的基本过程与工作原理，初步培养在Internet上的实际工作能力，能够分析、解答与Internet/Intranet应用相关的问题。

**多媒体技术**

多媒体技术课程是计算机应用技术专业的一门专业课程，主要讲述了多媒体技术的基本概念、媒体与媒体技术、多媒体数据压缩、多媒体硬件设备和软件环境以及多媒体系统前沿技术。多媒体技术是计算机应用的一门重要分支学科，重点培养学生对多媒体的认识和多媒体在各个领域中的制作和应用的知识及技能。因此，本课程的重点是音频、视频信息的获取与处理，多媒体数据压缩技术，多媒体计算机硬件及软件系统以及多媒体系统的设计与开发，其中多媒体数据压缩编码技术是本课程的一个难点。

**数据库管理系统**

数据库管理系统课程是一门强调传授专业基础知识与实践应用能力培养并重的课程。本课程以关系数据模型为主线系统地讲授数据库的基础知识、基本理论、原理和实现技术，同时介绍主流数据库管理系统的使用方法，使学生获得数据库使用、管理、设计和研究的基本知识和能力。通过本课程的学习，使学生能够掌握基于关系数据模型的数据管理和分析的能力，掌握基于关系数据库管理系统这一平台的信息系统的分析和设计技术，能够追踪数据库前沿技术，了解数据库在现实领域中的应用。

**Java程序设计**

《Java程序设计》是计算机应用技术专业的必修课，主要讲授面向对象的Java语言程序设计及应用，此课程在教授前，学生最好具有C或C++的基本知识，可以减少一些基本语法知识的介绍，通过本课程的学习，学生能够在一定程度上掌握面向对象的思维方式，理解JAVA语言特有的一些属性，能够明白JAVA语言与其他面向对象编程语言的区别，使用JAVA语言有能力编写有实际意义的应用程序。 目前，基于WEB的应用开发，80%以上的系统均采用基于java的架构来进行，掌握好该门编程语言，为学生的就业打下坚实的基础，另一方面，由于课时的限制，我们重点在类的继承、输入/输出、界面的设计、多媒体应用及线程的概念上进行讲授，同时告诉学生如果需要扩展应掌握的内容，课堂尽量结合重点，给出由浅入深的实例，特别是实验的设计需要结合学生的情况循序渐进，增加学生的兴趣，达到好的教学效果。

**WEB应用系统开发**

Web应用系统开发是计算机应用技术专业的必修课程，是锻炼学生编程思维和能力的一门实用课程。该课程主要学习Web应用环境构建技术、Web客户端程序设计方法、Web服务端程序设计方法、Web数据库应用开发技术。通过本课程的学习，使学生掌握开发Web应用系统的基础知识和基本方法，对网络程序设计有一个全面的认识和了解，并能够独立自主开发小型网络应用程序。

**移动互联网技术**

移动互联网技术课程是计算机应用技术专业的一门专业必修课。本课程在介绍移动互联网基本理论的基础上，对移动互联网的关键技术，包括移动IPv4、移动IPv6、移动子网、移动互联网安全和多播以及切换管理等的工作机理、设计思路及实现方案作了全面而系统的讲解。课程以培养技能型人才为导向，注重理论与案例相结合的教学。以移动互联网技术应用、信息管理及生产管理三方面需求为导向，详述移动互联网热点技术的应用，大量的技术应用和软件开发实例分析提高学生的实战能力，同时培养学生针对不同环境的分析问题和解决问题的能力。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：计算机应用技术**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 应用文写作 | Practical Writing |
| 2 | 计算机综合理论 | Computer Comprehensive Theory |
| 3 | 工程数学 | Engineering Mathematics |
| 4 | C程序设计 | C Programming |
| 5 | 数据结构 | Data Structure |
| 6 | 软件工程 | Software Engineering |
| 7 | Internet应用技术 | Internet Application Technology |
| 8 | 多媒体技术 | Multimedia Technology |
| 9 | 数据库管理系统 | Database Management System |
| 10 | Java程序设计 | Java Programming |
| 11 | WEB应用系统开发 | Web Application Development |
| 12 | 移动互联网技术 | Mobile Internet Technology |

**专业名称（英文）：Computer Application Technology**

**课程设置及教学进程**

**专业（方向）：计算机应用技术 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 9 | 162 | 108 |  |  | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 4 | 高等数学（上、下） | 9 | 162 | 162 |  |  |  | ▲ |  | 6 | 3 |  |  |  |  |  |
| 5 | 应用文写作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 6 | 计算机综合理论 | 3 | 54 | 27 | 27 |  |  | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 工程数学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | C程序设计 | 3 | 54 | 27 | 27 |  |  | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 数据结构 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 10 | 软件工程 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 360 | 54 |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 11 | Internet应用技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 多媒体技术 | 3 | 54 | 27 | 27 |  |  | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 数据库管理系统 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 14 | Java程序设计 | 3 | 54 | 27 | 27 |  |  | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | Web应用系统开发 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 16 | 移动互联网技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 18 | 324 | 198 | 54 |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 17 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 18 | 社会实践 | 3 | 54 |  |  | 54 |  |  | △ |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 19 | 专业实习 | 8 | 54 |  |  | 54 |  |  | △ |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 20 | 毕业设计 | 10 | 54 |  |  | 54 |  |  | △ |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 小计 | | 21 | 162 |  |  | 162 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 81 | 1242 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：土木工程学院 专业名称：建筑工程技术 专业代码：540301**

**办学层次：专科 科类： 理工科 办学形式：业余**

**修订人:杨磊 审核人：包小华**

**一、培养目标**

本专业培养德智体全面发展的建筑工程技术人才。掌握本专业所必需的基础理论和专业知识，具备从事一般的土木工程项目的施工、管理、设计等的能力，熟悉计算机的工程应用及操作，对本专业领域科学技术的新发展有所了解。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：本专业学生主要学习土木工程学科的基本理论和专业知识，获得从事土木工程的设计、施工、管理的基本能力。本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1、具有一定的土木工程理论知识，熟悉一般土木工程的建设过程；

2、掌握工程制图及计算机应用、工程力学、土力学等的基本理论，掌握工程材料、结构分析与设计、地基基础、施工技术与组织方面的基本技术；

3、具有进行工程设计、试验、施工、管理能力；

就业面向：所培养学生能胜任土木工程施工、结构设计等相关领域的工作。

**三、社会人才需求**

毕业生能够在政府建设部门、各单位基建部门及建筑设计单位、房地产企业、工程建设监理单位、建筑施工单位等从事建筑设计、施工管理、建设监理等相关技术和管理工作。学生知识口径宽，就业面广，市场需求大，就业率高。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：85.5 分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：85.5分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.04% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.02% |
| 专业基础课 | 33/594 | 38.60% |
| 专业课 | 15.5/279 | 18.13% |
| 实践环节 | 19/342 | 22.22% |
| 合计 | 85.5/1539 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业论文等。

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：建筑工程技术 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 高等数学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 建筑工程识图与制图 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 工程力学（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 建筑工程测量 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |
| 9 | 土木工程材料 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 房屋建筑学 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  | 3.5 |  |  |  |  |
| 11 | 土力学与地基基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 混凝土结构基本原理 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  |  | 3.5 |  |  |  |
| 13 | 钢结构基本原理 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  |  | 3.5 |  |  |  |
| 14 | 土木工程施工技术 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  |  |  | 3.5 |  |  |
| 小计 | | 33 | 594 | 396 |  |  | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 15 | 工程力学（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | △ |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 16 | 工程项目管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 建筑工程预算 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  |  | 3.5 |  |  |  |
| 18 | 土木工程CAD | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | △ |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 建筑设备 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 15.5 | 279 | 186 |  |  | 93 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 20 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 21 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  | 144 |  | △ |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 22 | 创新研究短课或专题讨论短课 | 1 | 18 | 12 |  |  | 6 |  | △ |  |  |  |  | 1 |  |  |
| 23 | 毕业论文 | 10 | 180 |  |  |  | 180 |  | △ |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 小计 | | 19 | 342 | 12 |  |  | 330 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 85.5 | 1539 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1月）**

**教学院系：土木工程学院 专业名称：工程造价 专业代码：540502**

**办学层次：专科 科类： 理工类 办学形式：业余**

**修订人： 段华波 审核人：丁志坤**

**一、培养目标**

本专业培养德智体全面发展的工程造价管理专业人才。掌握本专业所必需的基础理论和专业知识，具备从事一般的土木工程项目的建筑及安装工程预算能力、工程造价管理的能力，熟悉计算机的工程应用及操作，对本专业领域科学技术的新发展有所了解。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：通过三年专业学习，要求学生系统地学习和掌握培养方案中的基础课程和专业课程，修满规定的学分，达到以下培养要求：

1、具有一定的土木工程理论知识，熟悉一般土木工程的建设过程；

2、掌握基本的土木工程结构知识；

3、掌握基本的工程预算知识；

4、掌握基本的工程预算软件。

就业面向：所培养学生能胜任建设工程项目与房地产相关领域的工程造价管理等工作。

**三、社会人才需求**

毕业生能够在政府建设管理部门及具有基本建设管理职能的政府相关部门、建设单位、房地产开发单位、房地产咨询与经纪单位、工程建设监理单位、工程造价管理单位、工程咨询单位、投资银行、设计单位、建筑施工单位、概算软件核算等从事工程造价咨询的相关技术和管理工作。学生知识口径宽，就业面广，市场需求大，就业率高。

**四、学制**

标准修业年限为3年

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：80分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 15.00% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.5% |
| 专业基础课 | 26.5/477 | 33.13% |
| 专业课 | 11.5/207 | 14.38% |
| 实践环节 | 24/432 | 30% |
| 合计 | 80/1440 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业论文等。

5、专业主干课程简介:

**建筑工程识图与制图**

本课程的主要目的是培养学生绘图和读图能力，并通过实践，培养他们的空间思维能力。主要内容包括：学习各种投影法的基本理论及其应用；培养绘制和阅读建筑工程图的能力；培养空间几何问题的图解能力；培养空间思维能力和空间分析能力；培养学生具有计算机绘图的初步能力。

**工程力学**

本课程的主要是研究有关物质宏观运动规律，及其应用，包括质点及刚体力学，固体力学，流体力学，流变学，[土力学](http://baike.so.com/doc/6562522.html)，岩体力学等，旨在培养掌握工程科学基础理论、工程力学分析方法与先进实验手段，具备力学基础理论知识、计算和试验能力。

**建筑工程测量**

本课程介绍测绘学的基本理论，包括高程、角度和距离等参数的测量原理、仪器和方法，测量误差的基本知识；在此基础上进一步学习地形图的测绘和运用，以及在建筑工程中的应用。

**房屋建筑学**

本课程由民用建筑设计和工业建筑设计两大部分组成，上篇主要介绍民用建筑的平面、立面、剖面建筑设计的要求及要点，介绍民用建筑各主要组成部分的构造特点和相关知识；下篇主要介绍工业建筑平面、立面、剖面建筑设计的要求及要点，介绍工业建筑各主要组成部分的构造特点和相关知识。

**钢筋混凝土结构**

本课程主要介绍钢筋混凝土结构的特点、钢筋和混凝土材料的力学性能，内容紧密结合我国现行设计规范。通过学习使学生掌握钢筋混凝土基本构件的受力性能、计算原理以及《规范》所采用的结构设计方法。包括钢筋混凝土受弯构件正截面强度计算、斜截面强度计算、粘结锚固及钢筋的布置；受扭构件的强度计算；受压、受拉构件的强度计算；钢筋混凝土受弯构件的变形及裂缝计算、预应力混凝土结构的基本原理以及钢筋混凝土肋梁楼盖的设计方法。

**道路桥梁工**

本课程的目的是通过学习一般路基设计、路基边坡稳定性设计及防护加固、挡土墙设计、路基路面排水设计、碎（砾）石路面、块料路面及无机结合料稳定路面的力学特性和基（垫）层特征、沥青路面及其设计、混凝土路面及其设计等内容，使学生掌握路基路面工程的基础理论和基本知识，培养学生分析和解决工程实际问题的能力。并使学生能进行简单的桥梁设计，初步具备设计计算复杂桥梁结构的能力，同时也为进一步选修有关桥梁工程方面的课程打下基础。教学内容包括为四大部分，常用的中、小型桥梁的构造原理、设计计算方法是学习重点。

**建筑工程与安装工程预算**

建筑工程与安装工程预算是对学生之前学的理论课程做一个综合性的实践总结。通过一系列实训操作，使学生的理论知识和工程建设实践拉近距离。通过建设工程招投标与概预算实训，要求学生掌握基本的施工组织设计文件的编制、施工图预算编制和招标投标文件的编制等实用型技能。

**建筑工程招投标与合同管理**

本课程是工程管理专业的一门专业课，主要讲述项目采购过程中的主要流程和合同工具。学生在完成本课程学习后，应能够：了解项目采购的基本流程，各流程中用到的主要合同工具，以及各合同工具的适用条件；具备利用基本合同范本编制项目合同的能力，懂得招投标与合同管理过程中的基本法律常识，能够利用适当的方法获取合同管理的利益最大化。课程内容主要包括合同管理的基本概念，各环节中的基本法律常识；业主或业主代表为项目采购所必须做的准备，承包商为投标所做的各种准备，战略视角下的投标因素，合同签署中的准备工作，合同实施过程中的管理要素，合同收尾阶段的工作等。

**建筑设备**

本课程主要介绍建筑物内部的给水及排水、通风及空调、供配电系统、电气照明和建筑防雷等建筑设备系统的基本内容及其与建筑物的关系；对有关设备系统的设计计算的基本知识，也作了一般介绍。本课程同时也介绍建筑设备的最新发展：新材料、新技术的应用，节能、环保、信息化智能化建筑等知识。

**建筑工程造价管理**

本课程主要介绍了建设项目基本建设程序、项目投资构成和工程造价分类、建筑安装工程费用的构成、设备及工器具费用的构成、工程建设其他费用的构成、建设工程定额原理、各类定额的编制、建筑工程造价文件（包括设计概算、施工图预算、标底、投标报价、施工预算、工程结算、竣工决算）的编制、土建工程的工程量计算规则（包括建筑面积、土石方工程、打桩工程、砌筑工程、钢筋混凝土工程、楼地面工程、屋面及防水工程等），最后介绍了工程量清单的编制规则和方法。

5、本专业开设课程名称中英文对照表（不含公共选修课）

**专业名称（中文）： 工程造价 专业名称（英文）：The project cost**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English（1） |
| 2 | 大学英语（2） | College English（2） |
| 3 | 思想政治理论A | Ideological and Political Theory B |
| 4 | 计算机应用基础 | Foundations of Computer Application |
| 5 | 建筑工程识图与制图 | Engineering Charting and Drawing |
| 6 | 工程力学 | Engineering Mechanics |
| 7 | 建筑工程测量 | Engineering Surveying |
| 8 | 房屋建筑学 | Building Tectonics |
| 9 | 钢筋混凝土结构 | Principles of Concrete Structure Design |
| 10 | 道路桥梁工程 | Road and Bridge Engineering |
| 11 | 建筑工程与安装工程预算 | Practice of Construction Budgeting |
| 12 | 建筑工程招投标与合同管理 | Engineering Tendering and Contract Management |
| 13 | 建筑设备 | Building Service Facilities |
| 14 | 建筑工程造价管理 | Cost Management of Construction |
| 15 | 建设项目可行性研究 | Construction project feasibility study |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：工程造价 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 高等数学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 建筑工程识图与制图 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 工程力学 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 建筑工程测量 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |
| 9 | 房屋建筑学 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  | 3.5 |  |  |  |  |
| 10 | 钢筋混凝土结构 | 3.5 | 63 | 42 |  |  | 21 | ▲ |  |  |  | 3.5 |  |  |  |  |
| 11 | 道路桥梁工程 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 建筑工程与安装工程预算 | 4 | 72 | 48 |  |  | 24 | ▲ |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 小计 | | 26.5 | 477 | 318 |  |  | 159 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 13 | 建筑工程招投标与合同管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 14 | 建筑设备 | 2.5 | 45 | 30 |  |  | 15 | ▲ |  |  |  | 2.5 |  |  |  |  |
| 15 | 建筑工程造价管理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 建设项目可行性研究 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | △ |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 11.5 | 207 | 138 |  |  | 69 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 17 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 18 | 专业实习 | 8 | 144 |  |  |  | 144 |  | △ |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 19 | 建筑工程与安装工程预算软件与实训 | 4 | 72 | 36 |  |  | 36 |  | △ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 20 | 创新研究短课或专题讨论短课 | 2 | 36 | 18 |  |  | 18 |  | △ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 21 | 毕业论文 | 10 | 180 |  |  |  | 180 |  | △ |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 小计 | | 24 | 432 | 54 |  |  | 378 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 80 | 1440 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：电子科学与技术学院 专业名称：计算机网络技术**

**专业代码:610202 办学层次:专科 科类:理工类**

**办学形式: 业余 修订人 : 安鹤男 审核人:安鹤男**

**一、培养目标**

本专业培养计算机网络工程技术应用型人才。学生能掌握计算机网络技术所必需的基本知识,掌握计算机网络应用和管理的基本技能。具有规划、设计和应用计算机网络技术的能力；具有局域网管理维护及组网的实现能力；能进行网络化管理信息系统的设计与开发。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力**：**具有计算机网络安装与维护能力、网络应用软件的编程能力。

就业面向：在地方政府、企事业单位，从事计算机网络操作管理与维护，计算机网络软件编制、网络软、硬件产品的销售与服务等工作。

**三、社会人才需求**

“以信息化带动工业化、以工业化促进信息化”，这是我国已经确定的长远战略发展目标。对计算机网络人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国的国家信息化进程已经并将继续对计算机网络人才的需求产生重要的影响。

**四、学制**

标准修业年限为3年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：87分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 16.90% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 8.45% |
| 专业基础课 | 39/702 | 54.93% |
| 专业课 | 9/162 | 12.68% |
| 实践环节 | 21/90 | 7.04% |
| 合计 | 87/1278 | 100% |

4、主要实践环节：含开设实验、社会实践、专业实习及毕业设计等。

5、专业主干课程简介:

**C语言程序设计**

本课程是学习C语言程序设计的基础课程，内容包括C语言概述、顺序结构程序设计、分支结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数、指针、结构体、文件等。 本课程以程序设计思想的掌握为主线，以编程应用为驱动，重点训练学生的编程思想，能够充分提高学生的编程能力，锻炼学生的工程能力和创新能力，并鼓励学生利用所学C语言知识解决专业的具体问题。

**微机原理与应用**

本课程介绍计算机基础知识和微机的基本结构的基础，以8086CPU为核心，详细介绍其工作原理和指令系统，以及汇编语言程序设计方法和上机调试过程。在重实用的原则下，讲解有关微机接口器件的原理及应用，使学生具备一定的微机应用系统的开发能力和汇编语言程序设计能力。

**电路分析基础**

本课程以现代电工技术的基本知识、基本理论为主线，以培养应用能力为目的,介绍了电路的基本概念和基本定律、直流电阻电路的分析与计算、正弦交流电路、互感电路、三相正弦交流电路、线性电路过渡过程的时域分析、非正弦周期电流电路、二端口网络、磁路和铁芯线圈电路、电路的计算机辅助设计等。

**操作系统**

本课程讲解了操作系统的基础知识，并介绍了典型的操作系统。本课程的主要内容包括操作系统概论、进程管理、处理机管理、存储器管理、文件系统、设备管理、现代操作系统技术与系统安全、网络操作系统、UNIX系统、Windows 2000系统、Cisco IOS系统等。

**计算机数据结构基础**

本课程主要讲解数据、数据结构、算法描述、算法分析，以及数据结构与其他课程之间的关系等。重点介绍了基本的数据结构，如线性表、栈、队列、串、数组、广义表、材、二叉树及图等，分别讨论了数据的逻辑结构和存储结构，以及相应运算的算法。本课程还介绍了常用的几种查找方法和内部排序方法便于学生加深对基础理论知识的理解，培养实际应用的能力。

**网络数据库技术**

本课程根据计算机网络技术专业面向的网络管理和维护，网站开发、管理和维护工作岗位的特点，以网站开发和网络管理对数据库知识技能的需求为目标，介绍网络管理工作岗位中常见的Oracle、SQL Server、MySQL数据库的基本操作技术与基本管理技能。重点培养学生的实际应用能力。

**网络技术基础**

本课程系统地介绍了计算机网络的基本概念、计算机网络体系结构、物理层、数据链路层、网络层、传输层、应用层、局域网、网络互连与广域网、Internet/Intranet/Extranet、网络安全等内容。紧密结合当前网络技术的发展，有助于把握当前网络技术的发展趋势，掌握网络技术必备的技能。

**软件工程**

本课程从实用的角度出发，比较全面系统地介绍了软件工程的概念、原理和技术方法。内容包括软件工程的基本概念软件过程模型、可行性分析、需求分析方法、软件系统设计方法、软件编码和软件测试经及软件项目管理方法等。

**互联网技术及应用**

本课程主要讲解Internet基本概念与相关的网络基础知识：万维网、电子邮件、文件传输、网络新闻组与BBS的基本原理与应用、网上即时通信、网上学习与娱乐、电子商务、计算机与网络信息安全。本课程注重知识的结构化与实际能力的培养。

**综合布线技术**

本课程将基本原理与实训教程相结合，从理论到实践、从材料到实施、从规划到验收进行系统的讲解。在介绍该技术发展历程和技术标准体系的基础上，详细论述现阶段综合布线技术相关的基础知识、基本线材、系统规划要求、各个子系统设计方法、实训技术、验收技术等。

6、本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：计算机网络技术**

**专业名称（英文）：Computer network technology**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 大学英语（1） | College English(1) |
| 2 | 大学英语（2） | College English(2) |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law |
| 4 | 计算机应用基础 | Basics of Computer Applications |
| 5 | 高等数学 | Advanced Mathematics |
| 6 | 数理统计 | Mathematical Statistic |
| 7 | 线性代数 | Linear Algebra |
| 8 | C语言程序设计 | C Language Programming |
| 9 | 微机原理与接口技术 | Microcomputer Principle and Interface Technology |
| 10 | 电路分析基础 | Introductory Circuit Analysis |
| 11 | 计算机数据结构基础 | Computer data structure foundation |
| 12 | 网络技术基础 | Network technique foundation |
| 13 | 操作系统 | operating system |
| 14 | 综合布线技术 | Premises Distributed System Technology |
| 15 | 网页设计与制作 | Website Design and Construction |
| 16 | 软件工程 | software engineering |
| 17 | 数据库原理 | Principle of Database |
| 18 | 互联网技术及应用 | Internet technology and Applications |
| 19 | 网络数据库应用技术 | Network database application technology |
| 20 | 课程设计 | Course Projects |
| 21 | 专业实习 | professional practice |
| 22 | 毕业设计 | graduation project |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：计算机网络技术 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 高等数学 | 6 | 108 | 72 |  |  | 36 | **▲** |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 数理统计 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | **▲** |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 线性代数 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | **▲** |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | C语言程序设计 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 | **▲** |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | 微机原理与接口技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | **▲** |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 10 | 操作系统 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 电路分析基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | **▲** |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 计算机数据结构基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 网络技术基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 14 | 综合布线技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 15 | 网页设计与制作 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 16 | 软件工程 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 39 | 702 | 450 |  | 18 | 234 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 17 | 数据库原理 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 互联网技术及应用 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 网络数据库应用技术 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 |  | **△** |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | 9 | 162 | 108 |  |  | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 20 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 21 | 课程设计 | 3 | 54 | 18 |  | 18 | 18 |  | **△** |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 22 | 专业实习 | 8 | 18 | 18 |  |  |  |  | **△** |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 23 | 毕业设计 | 10 | 18 | 18 |  |  |  |  | **△** |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 小计 | | 21 | 90 | 54 |  | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 87 | 1278 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育专业培养方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：数学与统计学院 专业名称：金融与证券**

**专业代码：620105(备注:2017级该专业合并为证券与期货)**

**办学层次：专科 科 类：文史类 办学形式：业余**

**修订人： 郭城铭 审核人：刘则毅**

**一、培养目标**

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握金融与证券基础理论知识，具备较强的商业银行业务处理能力、证券投资分析能力，熟练掌握银行业务、证券业务操作技能的高等技术应用型人才，以及其它有关企事业单位从事金融与证券投资经营管理的高级专门人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：本专业学生主要学习金融与证券相关知识，接受金融与证券实务操作的基本训练，具有正确运用金融与证券相关知识和工具解决金融与证券相关问题的基本能力，具备参与、处理企事业单位有关证券投资管理、财务管理、企业重组与并购等事务的基本技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力；

1．系统掌握金融与证券专业的基础理论知识；

2．熟悉证券发行、流通及投资实务；

3．证券投融资实际操作的基本能力；

4．金融与证券投资风险管理与控制能力；

5．能够运用基本分析、技术分析、价格分析、组合分析 等方法分析证券的 投资价值与投资时机，能为投资者提供适宜的投资策略和投资方案；

6．具有综合运用所学知识分析和解决专业问题的基本能力；

7．了解本专业相关领域的发展动态；

8．掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的实际工作能力。

就业面向：金融与证券相关岗位。

**三、社会人才需求**

随着未来的发展，金融业对人才的需求也是多元化的。所谓“多元化”就是懂得要多，要广，不仅仅是银行、金融、保险，还包括政治、经济等等，还要有国际的视野，以适应现在全球化以及同国际接轨的信息时代。金融业人才须具备渊博的经济、法律知识，全面了解银行、证券、保险、期货等相关知识。当前全国有3000多家证券营业部，证券行业的发展已经初具规模，相对其他许多行业处于领先地位。如：投资顾问、基金经理、投资分析师、私募经理、投资总监、投资策略师等大量职位需求量空前提高，所以掌握金融与证券业务的专门人才具有广阔的就业前景。

**四、学制**

标准修业年限为3年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1．本专业培养方案总学分：83分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2．授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3．毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.5% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.2% |
| 专业基础课 | 27/486 | 32.5% |
| 专业课 | 27/486 | 32.5% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.3% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4．主要实践环节：专业实习及毕业论文。

5．专业主干课程简介：

**宏观经济学、微观经济学**

本课程分为宏观部分和微观部分，分两个学期讲授。宏观部分统地介绍了以凯恩斯主义经济学为主要内容的现代宏观经济学，包括西方国民收入核算理论、均衡国民收入决定理论、产品市场和货币市场均衡理论、宏观经济政策实践、社会总需求和社会总供给理论、开放经济的宏观经济分析以及经济增长理论和经济周期理论。微观部分以参与市场经济运行的个体或实体的经济行为为研究对象，包括需求理论与供给理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学理论、市场机制与微观经济政策等。

**会计学原理**

会计学原理讲解会计的原理性知识，包括会计的基本理论、基本规则和基本方法，这些原理性知识是人们通过长期实践、从感性到理性的不断总结，概括出共同的、带有规律性的内容而形成的。通过本课程学习，使学生能系统地了解会计的涵义、特点、职能、对象和任务以及复式记帐的基本原理；借贷记帐、会计科目、会计帐户的基本内容、帐务处理的基本程序、财产清查；工业企业主要生产经营过程核算和成本核算；财务会计报告等。掌握会计核算的基本方法和技能，为后续会计课程的学习奠定扎实的基础。

**金融衍生产品**

本课程主要介绍金融衍生工具的套期保值原理以及各种金融衍生工具的市场与应用，包括远期合约市场与应用、期货合约市场与应用、期权合约市场与应用等。在衍生金融工具的应用目的方面，本课程将介绍如何应用远期合约、期货合约、期权合约进行套期保值和投机；在应用对象方面，本课程将介绍如何在传统商品、利率、汇率、股票等领域应用各衍生金融工具转移价格风险和投机。本课程的难点是利率期货和期权的应用、股票价格指数期货的应用等。

**统计学原理**

《统计学原理》是一门搜集、整理和分析统计数据的方法论科学，其目的是探索数据的内在数量规律性。取得统计数据是进行统计分析的基础，统计数据的整理是数据收集与数据分析之间的必要环节，统计数据的分析是统计学的核心内容，是通过统计描述和统计推断探索数据内在规律的过程。  
　　**投资银行**

理论与实务相结合的要求，在借鉴国内外投资银行业的研究成果和从业经验的基础上，系统阐述了投资银行的基本理论、主要业务和实务技能，力求突出教材理论知识的系统性、业务技能的实务性，以满足应用型、复合型人才的培养要求。主要内容包括：投资银行的组织结构与管理、证券的发行与承销、企业上市、证券经纪与交易、资产证券化、项目融资、风险投资、企业并购、金融衍生产品、资产管理与咨询、投资银行风险管控等。

**线性代数**

线性代数是19世纪后期发展起来的一个数学分支, 它是高等院校理工科各专业及经济管理等专业的一门基础必修课，也是硕士研究生入学考试数学科目中的一部分。本课程主要讨论有限维线性空间的线性理论与方法，具有较强的逻辑性，抽象性与广泛的实用性。尤其在计算机日益普及的今天，解大型线性方程组，求矩阵的特征值等已经成为技术人员经常遇到的课题。因此，本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。通过本课程的学习,使学生获得应用科学中常用的矩阵方法,线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识,并具有熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力,从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面,提高学生素质奠定必要的基础。

**证券交易**

随着我国社会主义市场经济体制的确立与发展，证券投资在社会生活和中将占据日益重要的地位，而证券交易是证券投资中最关键的一环，。证券交易是指已发行的证券在证券市场上的买卖活动，与证券发行有着密切联系。学习证券交易能让人们了解整个证券交易的过程及相关的业务，了解和规避风险，从而在证券投资中更加专业化。证券交易中的禁止行为和监管法律责任问题广泛存在于社会、机构、企业、家庭、个人等各个领域，通过本课程的学习，了解风险能让投资变得更加规范，刚有利于今后的投资活动。为将来运用相关科学方法去解决实际的投资理财问题打好基础。

**证券市场**

随着我国社会主义市场经济体制的确立与发展，证券投资学作为一门新兴的经济学科，在社会生活中将占据日益重要的地位。证券投资是一个比较复杂的过程，从证券的发行到流通，其间要经过一系列的中间环节，而证券投资学就是要让人们全面了解其原理的过程，它具有较强的实用性以及重要的理论和现实意义。投资问题广泛存在于社会、机构、企业、家庭、个人等各个领域，尤其是证券投资日益成为我国赖以发展的坚实的经济基础，并与人们的生活紧密地联系在一起。因此，可作为高等学校普通教学的公共课程中的一门选修课。通过教学，要使学生们初步理解中国有特色的金融市场、资本市场、证券市场，特别要掌握证券投资原理中的基本概念，基本理论和基本分析方法，提高学生金融投资理论的认识，扩大其视野，为将来运用相关科学方法去解决实际的投资理财问题打好基础，并为进一步学习其它课程（金融期货和期权，投资组合理论，金融工程，金融数学）也奠定一个良好基础。

**证券投资分析**

证券投资是一个比较复杂的过程，从证券的发行到流通，其间要经过一系列的中间环节，而证券投资就是要让人们全面了解其原理的过程，它具有较强的实用性以及重要的理论和现实意义。投资问题广泛存在于社会、机构、企业、家庭、个人等各个领域，尤其是证券投资日益成为我国赖以发展的坚实的经济基础，并与人们的生活紧密地联系在一起。因此，可作为高等学校非金融证券专业的教学机会中的一门选修课。通过教学，要使学生们初步理解中国有特色的金融市场、资本市场、证券市场，特别要掌握证券投资原理中的基本概念，基本理论和基本分析方法，提高学生金融投资理论的认识，扩大其视野，为将来运用相关科学方法去解决实际的投资理财问题打好基础。

**证券投资基金**

随着我国金融市场特别是证券市场的迅速发展，越来越多的人通过各类金融工具进入金融市场，获取投资收益，我国目前处于大资产管理的现状，证券投资基金是一种集中资金、专业理财。组合投资、分散风险的集合投资方式，在金融体系中作用和地位在不断上升，对金融专业化人才的需求也在逐步上升。学习本课程能让学生们更好的了解现在的资产管理行业，在生活理财和专业化投资中更加有利，也为今后想在基金行业从业的同学打好知识基础，具有较强的实用性以及重要的理论和现实意义。投资问题广泛存在于社会、机构、企业、家庭、个人等各个领域，尤其是证券投资日益成为我国赖以发展的坚实的经济基础，并与人们的生活紧密地联系在一起。通过教学，要使学生们初步理解中国有特色的金融市场、资本市场、证券市场，资产管理市场，特别要掌握基金投资管理中的基本概念，提高学生金融投资理论的认识，扩大其视野，为将来运用相关科学方法去解决实际的投资理财问题打好基础。

6．本专业开设课程名称中英文对照表

**专业名称（中文）：金融与证券 专业名称（英文）：Finance and Securities**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 经济数学 | Economic Mathematics |
| 2 | 线性代数 | Linear Algebra |
| 3 | 会计学原理 | Accounting Principle |
| 4 | 微观经济学 | Microeconomics |
| 5 | 宏观经济学 | Macroeconomics |
| 6 | 证券市场 | Securities Market |
| 7 | 证券交易 | Securities Trading |
| 8 | 统计学原理 | Statistical Principle |
| 9 | 金融学 | Finance |
| 10 | 证券投资基金 | Securities Investment Funds |
| 11 | 证券投资分析 | Securities Investment Analysis |
| 12 | 投资银行 | Investment Bank |
| 13 | 证券投资实务 | Securities Investment Practice |
| 14 | 金融衍生产品 | Financial Derivatives |
| 15 | 金融投资分析系统 | Financial Investment Analysis System |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：金融与证券 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 经济数学 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 线性代数 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 7 | 会计学原理 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 8 | 微观经济学 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 9 | 宏观经济学 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 10 | 证券市场 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 证券交易 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 12 | 统计学原理 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 13 | 金融学 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 243 |  |  | 243 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | 公司财务报表分析 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 15 | 证券投资基金 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 16 | 证券投资分析 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 投资银行 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | 保险学概论 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 19 | 银行业务与技能 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 证券投资实务 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 21 | 金融衍生产品 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 22 | 金融投资分析系统 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 27 | 486 | 252 |  |  | 234 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实**  **践**  **环**  **节** | 24 | 毕业论文 | 11 | 198 |  |  |  |  | ▲ |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。

深圳大学成人高等教育教学计划方案

**（2016年 2 月—2019年 1 月）**

**教学院系：数学与统计学院 专业名称:图形图像制作**

**专业代码: 590109 办学层次： 专 科 　 科类：文史类 办学形式: 业余 修订人：郭城铭、成小华 审核人：刘则毅**

**一、培养目标**

图形图像制作是运用数字技术对图形图像进行加工处理的一门计算机应用技术。 本专业培养学生掌握该门技术并了解其基于相关学科的原理和基础知识，成为具有广告、平面设计、出版、多媒体、网页设计、影视、游戏和三维动画相关技能的应用型技术人才。

**二、核心能力与就业面向**

核心能力：具有图形图像制作的系统知识和专业技能。

就业面向：工商企业、事业单位和政府部门的图像图像制作的相关岗位。专业设计公司。

**三、社会人才需求**

具有一定规模的工商企业、事业单位和政府机构等各种组织均设置有图形图像制作相关岗位。

专业设计公司需要图形图像制作人员。

**四、学制**

标准修业年限为3年。

**五、专业培养方案的有关说明**

1、本专业培养方案总学分：83分

（含全部选修课和实践教学学分）

毕业最低学分要求：80分

2、授课方式为“网络讲授+课堂讲授”混合式教学，线上线下学时分配比例一般为1:1，公共选修课为全部网络在线学习。

3、毕业学分要求及课程体系学时学分分配（根据课程设置一览表统计填写）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学分/学时 | 占课程体系学分比例（%） |
| 公共基础课 | 12/216 | 14.46% |
| 公共选修课（3/8） | 6/108 | 7.23% |
| 专业基础课 | 30/540 | 36.14% |
| 专业课 | 24/432 | 28.92% |
| 实践环节 | 11/198 | 13.25% |
| 合计 | 83/1494 | 100% |

4、主要实践环节：毕业设计。

5、专业主干课程简介：

**Flash动画设计**

以flash为平台，全面介绍与互动媒体信息设计有关的知识，向学生介绍几种当今流行的互动媒体制作工具，并培养学生解决一般互动媒体设计问题的能力。与此同时，通过对文本、图像、音频和视频媒体的制作方法和工具学习，使学生对于互动媒体信息处理中所涉及的相关知识有一个全面的了解。学会使用所学到的知识和工具进行互动媒体设计。

**Photoshop**

Adobe Photoshop，简称“PS”，是由[Adobe](http://baike.baidu.com/view/7578.htm) Systems开发和发行的[图像处理软件](http://baike.baidu.com/view/2542054.htm)。Photoshop主要处理以像素所构成的[数字图像](http://baike.baidu.com/view/286845.htm)。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行[图片编辑](http://baike.baidu.com/view/1262365.htm)工作。ps有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。Photoshop是一门重要的设计类软件操作基础课程，设计类专业的学生只有熟练掌握了改软件的操作，才能进行后续的专业核心课程学习。

**版式设计**

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是[视觉传达](http://baike.baidu.com/view/132926.htm)的重要手段。表面上看，它是一种关于编排的学问；实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一，版式设计是现代设计者所必备的基本功之一。版式设计是一门重要的平面类基础课程，掌握了版式设计的原则和方法，能为书籍装帧设计、广告设计等课程的学习打下基础。

**标志设计**

本课程系统介绍商标、标志设计的相关知识及设计类型，与企业识别系统的关系和核心作用；讲解商标、标志的设计原则和创意方法，以实题或参加设计竞赛的形式，辅导学生做一组设计练习，通过该课程使学生对文字型、图文结合型、纯图形等商标、标志设计能有一个较全面的了解，并具备一定的开发设计能力。同时，对中英文标准字体或字体标志的设计有一定了解和掌握。

**构成设计基础**

构成作为一门传统学科在[艺术设计基础](http://baike.baidu.com/view/2855329.htm)教学当中起着非常重要的作用，它是对学生在进入专业学习前的思维启发与观念传导。构成作为一门传统学科在 艺术设计基础教学当中起着非常重要的作用，它是对学生在进入专业学习前的思维启发与观念传导。

**摄影与摄像**

摄影部分：主要讲授摄影基本原理，摄影的构图、选景与用光；照相机的工作原理、基本操作；摄影技巧等，为利用摄影语言进行动画、广告摄影的艺术创作打下基础。摄像部分：重点讲解并要求掌握摄像机构造与原理，光学镜头的艺术表现力，光色与构图，画面运动与组合等基本理论和实际操作运用。培养学生掌握基本的影视摄影、摄像技术。通过学习本课程，学生能掌握基本的摄影摄像技能。

**视觉创意**

作为视觉传达的基本方式，图形设计已广泛应用于视觉传达设计的各个领域。图形创意既不是图案装饰的语言，也不是简单的导向语言，更不是插图的解说语言。本课程旨在使学生在不断创新的设计观念指导下，从不同设计角度，探讨设计语言的多种可能性，使设计呈现多义且新颖的丰富性和独特性。

**网页设计**

本课程通过传授网页设计的相关理论和应用技能，使学生熟练掌握网页发布的一般流程和原则，并具备独立制作小型站点（或类似设计项目）的能力，从而为今后从事数字领域内的各种设计实践奠定基础。学生应至少掌握一种网页编辑工具，且能在需要时综合其他手段、与工具解决各种设计问题。

**影视非线性编辑**

本课程介绍非线性编辑的基础知识和基本技巧，以及非线性编辑的流程，包括视频的采集、编辑、压缩、输出等方面的知识。介绍基本非线性编辑软件的使用，在实践操作中指导学生独立完成简单的视频编辑创作。

6、本专业开设课程名称中英文对照表。

**专业名称（中文）：图形图像制作**

**专业名称（英文）：Graphics and Image Production**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称（中文） | 课程名称（英文） |
| 1 | 速写 | Sketch |
| 2 | 构成设计基础 | Composition Design |
| 3 | PHOTOSHOP | Photoshop |
| 4 | 色彩 | Color Painting |
| 5 | CorelDRAW | CorelDRAW |
| 6 | 视觉创意 | Creative Design |
| 7 | 字体设计与编排 | Character Design; |
| 8 | 书籍装帧与印刷 | Book Binding and Printing |
| 9 | 世界现代设计史 | History of Modern Design world |
| 10 | 版式设计 | Layout Design |
| 11 | 网页设计 | Web Design |
| 12 | 标志设计 | Logo Design |
| 13 | 原画设计 | The Original Design |
| 14 | 企业视觉识别系统设计 | VI |
| 15 | FLASH动画设计 | Flash |
| 16 | 三维动画 | 3D Animation |
| 17 | 影视非线性编辑 | Non-linear Edition |
| 18 | 摄影摄像 | Photography |
| 19 | 毕业设计 | Graduation Project |

**课程设置及教学进程表**

**专业（方向）：图形图像制作 层次：专科 办学形式：业余**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学**  **分** | **计划学时** | | | | | **考核**  **形式** | | **各学期学分** | | | | | | **备注** |
| **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **总**  **学**  **时** | **课堂**  **讲授** | **网络教学** | **课内实践** | **课外自学** | **考**  **试**  **▲** | **考**  **查**  **△** | **第一学期** | **第**  **二学期** | **第**  **三学期** | **第**  **四学期** | **第**  **五学期** | **第**  **六学期** |  |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 大学英语（1） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 大学英语（2） | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 小计 | | 12 | 216 | 144 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **基**  **础**  **课** | 5 | 速写 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 构成设计基础 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | PHOTOSHOP | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 8 | 色彩 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | CorelDRAW | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 10 | 视觉创意 | 3 | 54 | 36 |  |  | 18 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | 字体设计与编排 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 书籍装帧与印刷 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 13 | 世界现代设计史 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
|  | 版式设计 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | 30 | 540 | 297 |  |  | 243 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 14 | 网页设计 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 15 | 标志设计 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 16 | 原画设计 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 17 | 企业视觉识别系统设计 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 18 | FLASH动画设计 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 19 | 三维动画 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 20 | 影视非线性编辑 | 3 | 54 | 27 |  |  | 27 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 21 | 摄影摄像 | 3 | 54 | 18 |  |  | 36 | ▲ |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 小计 | | 24 | 432 | 171 |  |  | 261 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | 23 | 见第一页  “公选课一览表” | 6 | 108 |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 八选三 |
| 小计 | | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践环节** | 24 | 毕业设计 | 11 | 198 |  |  |  |  |  | △ |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 小计 | | 11 | 198 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含三门公选课） | | | 83 | 1494 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

※注：每学期的学分统计里不包含公共选修课。